

Answering WHY based on data

*Answering the most often WHY question on
daily business, from sales, marketing, finance
to operations*



*This is summary of Datanest Analytics Catalog, for more explanation & catalog,
you can contact us at hello@datanest.io*

THƯ NGỎ

Trang điện tử Hướng nghiệp 4.0 (huongnghiep40.vn) ra đời với mục đích góp phần vào công cuộc định hướng nghề nghiệp cho các bạn học sinh THPT và sinh viên Việt Nam, trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang bùng nổ mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Bằng việc cung cấp những thông tin đa chiều, thiết thực và bổ ích về các ngành nghề có sức nóng và tiềm năng phát triển bền vững trong tương lai dài hạn thông qua các tin tức tổng hợp cùng những góc nhìn sâu rộng của các chuyên gia uy tín ở nhiều lĩnh vực như hướng nghiệp, khởi nghiệp, giáo dục, công nghệ thông tin, kinh tế, xã hội, tài chính ngân hàng..., trang điện tử huongnghiep40.vn được kỳ vọng sẽ mang đến những kiến thức nền tảng hữu ích về các ngành nghề trong xã hội cũng như thị trường nhân lực Việt Nam và thế giới.

Trang điện tử huongnghiep40.vn cam kết được xây dựng và phát triển với mục đích hoàn toàn phi lợi nhuận. Tất cả các bài viết và ebook được tổng hợp, đăng tải và chia sẻ tại đây đều có thể xem và tải về miễn phí, với mục đích góp thêm những cơ hội làm giàu kiến thức cho tất cả mọi người.

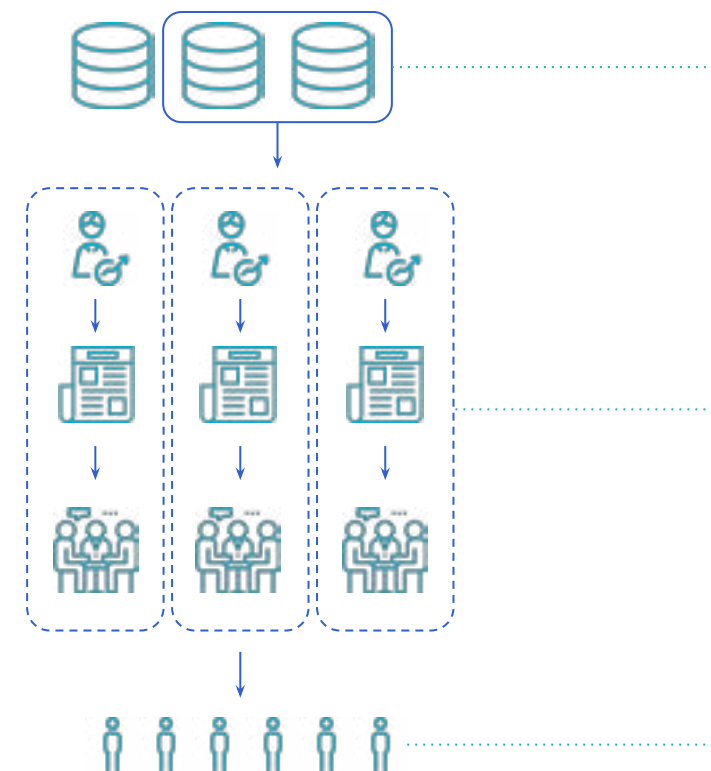
Chúc bạn đọc có được những thông tin bổ ích và định hướng nghề nghiệp đúng đắn cho tương lai.

Trân trọng,

Ban biên tập website huongnghiep40.vn

huongnghiep40.vn

Current state of data



On a daily basis, companies are collecting massive amounts of data. These data are mostly being **kept in Silos** based on the technology being used.

Most of this data is **underutilized** and only being stored for monitoring.

Reactive action instead of proactive.

Solution ?

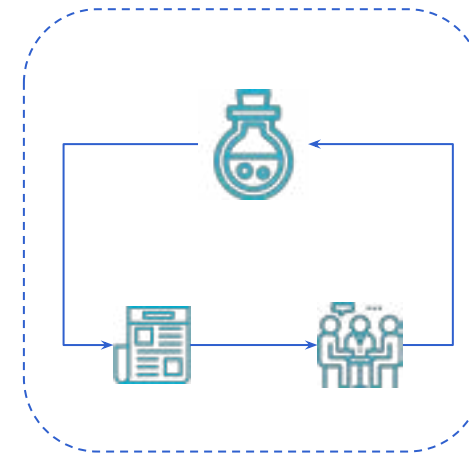


How to leverage discovery analytics?



Bridging Data silos

To compare and query all your data sources



Solving business cases

Using the power of AI & Machine Learning

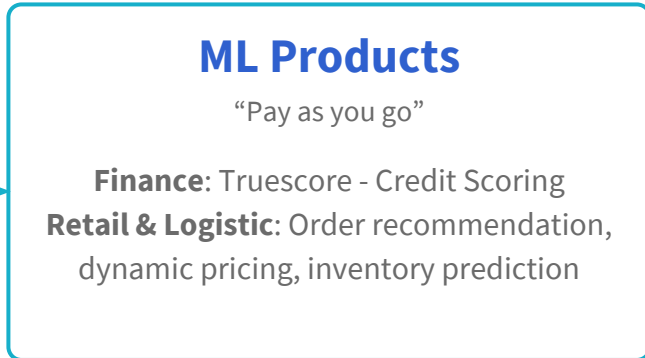


Providing with actionable insights

To increase performance & profitability



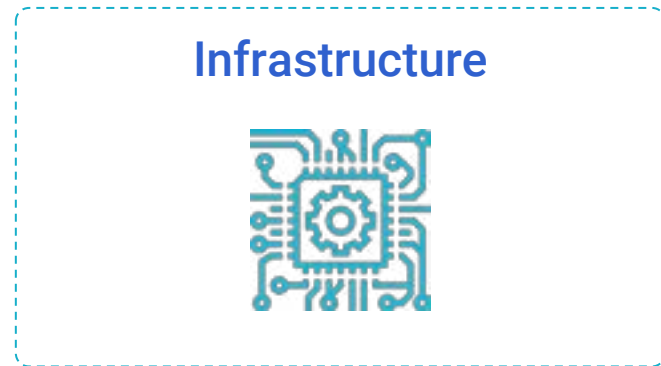
Datanest Solutions



Introducing



+



=

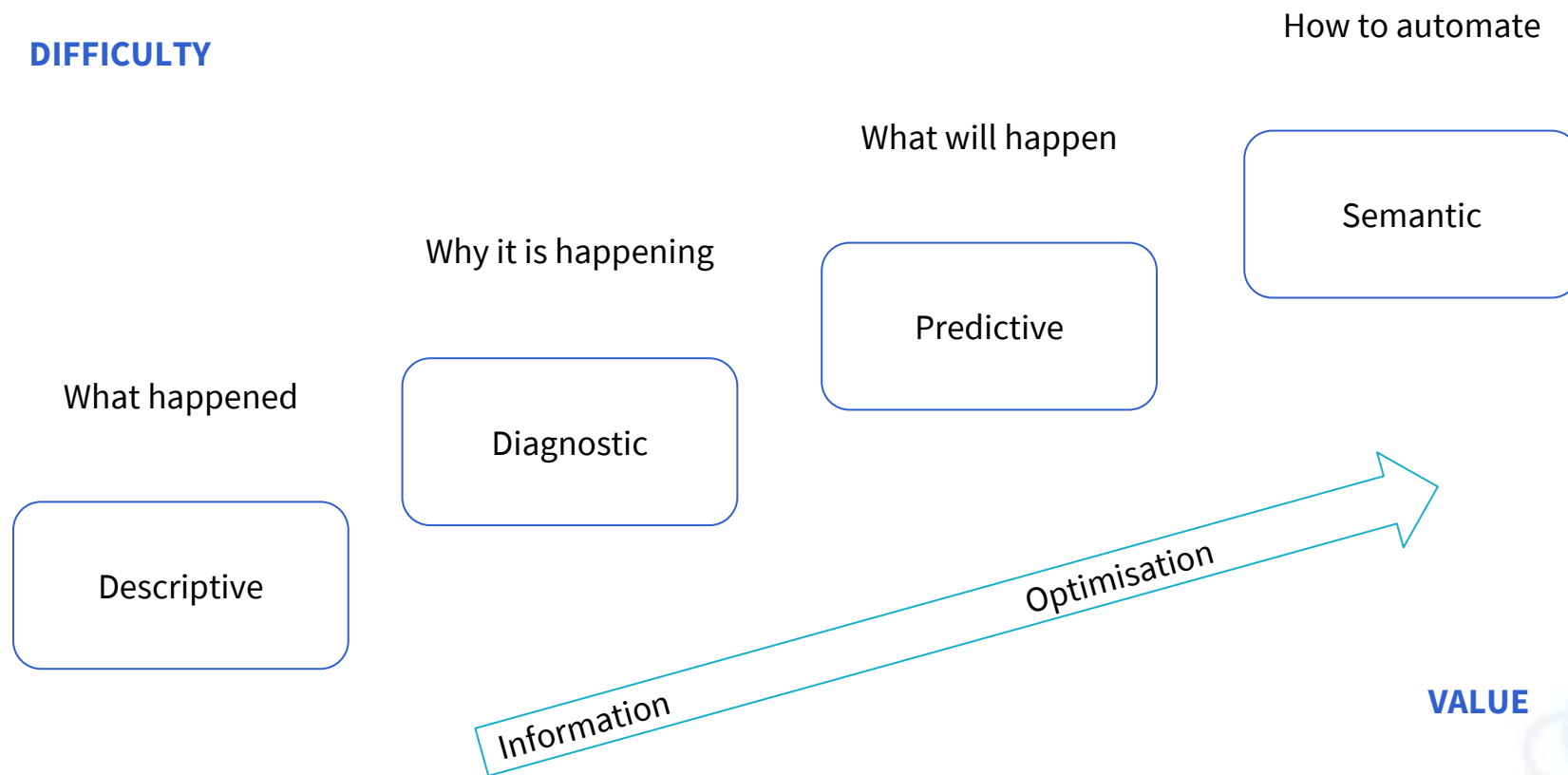
Data-Science as a Service

Steps on Data Science?



Datanest Data Science Stage

DIFFICULTY



VALUE

Level 2

How to Answer WHY?



**Why Our Customer
Leaves Us?**

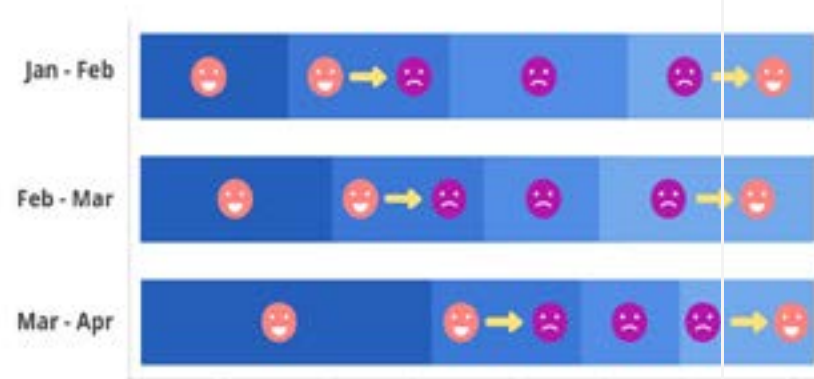
How to reduce my churn rate?

“Why Customers Leave Us ?”

- 1** We accidentally change the approach



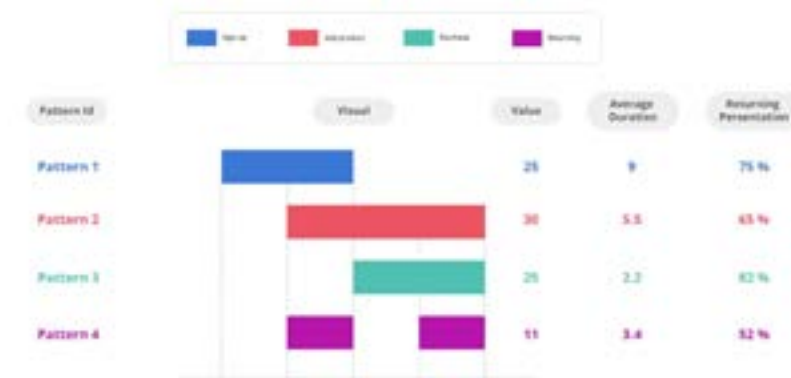
- 2** Satisfaction level is changing



How to reduce my churn rate?

“Why Customers Leave Us ?”

- 3** Some customer pattern not come back



- 4** We don't know who they are?



This is just sample, currently we have 9 hypothesis for “Why Customer Leave us?”

This is just sample, currently we have 9 hypothesis for “Why Customer Leave us?”

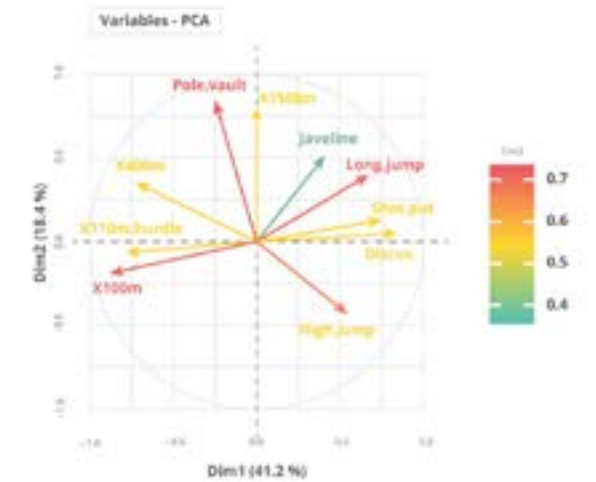
Why Our Strategy Doesn't Work?

How to optimize my strategy ?

1 Some drop off to



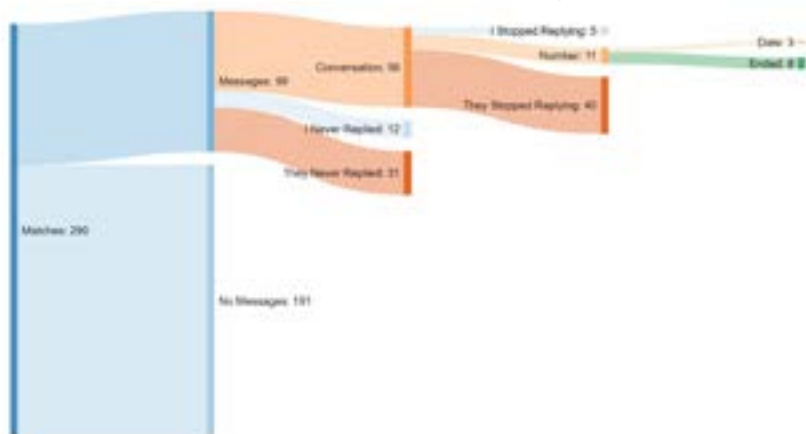
2 Non efficient measurement



This is just sample, currently we have 7 hypothesis for “Why Our Strategy Doesn't Work?”

How to optimize my strategy ?

- 3 Some customer pattern not come back



“Why Our Strategy Doesn’t Work ?”

- 4 Wrong product and wrong segmentation



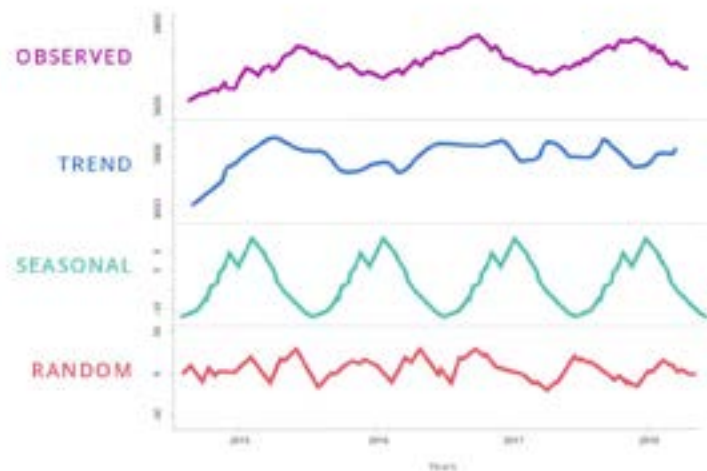
Level 2

Why our profit Decreases?

This is just sample, currently we have 7 hypothesis for “Why Our Strategy Doesn’t Work?”

How to optimize my profit ?

1 Command Trends



For get complete catalog you can contact us in hello@datanest.io

This is just sample, currently we have 9 hypothesis for "Why Our Profit Decrease"

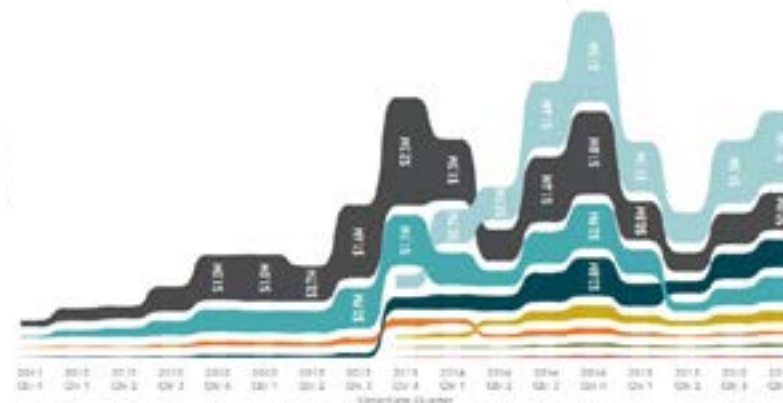
"Why Our Profit Decrease ?"

2 Move to less profitable item



How to optimize my profit ?

3 We can't catch customer movement



For get complete catalog you can contact us in hello@datanest.io

This is just sample, currently we have 9 hypothesis for "Why Our Profit Decrease"

"Why Our Profit Decrease ?"

4 Come from expensive Channel



End