



color
ME

THIẾT KẾ
CHO NGƯỜI MỚI BẮT ĐẦU

THƯ NGỎ

Trang điện tử Hướng nghiệp 4.0 (huongnghiep40.vn) ra đời với mục đích góp phần vào công cuộc định hướng nghề nghiệp cho các bạn học sinh THPT và sinh viên Việt Nam, trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đã và đang bùng nổ mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Bằng việc cung cấp những thông tin đa chiều, thiết thực và bổ ích về các ngành nghề có sức nóng và tiềm năng phát triển bền vững trong tương lai dài hạn thông qua các tin tức tổng hợp cùng những góc nhìn sâu rộng của các chuyên gia uy tín ở nhiều lĩnh vực như hướng nghiệp, khởi nghiệp, giáo dục, công nghệ thông tin, kinh tế, xã hội, tài chính ngân hàng..., trang điện tử huongnghiep40.vn được kỳ vọng sẽ mang đến những kiến thức nền tảng hữu ích về các ngành nghề trong xã hội cũng như thị trường nhân lực Việt Nam và thế giới.

Trang điện tử huongnghiep40.vn cam kết được xây dựng và phát triển với mục đích hoàn toàn phi lợi nhuận. Tất cả các bài viết và ebook được tổng hợp, đăng tải và chia sẻ tại đây đều có thể xem và tải về miễn phí, với mục đích góp thêm những cơ hội làm giàu kiến thức cho tất cả mọi người.

Chúc bạn đọc có được những thông tin bổ ích và định hướng nghề nghiệp đúng đắn cho tương lai.

Trân trọng,

Ban biên tập website huongnghiep40.vn

huongnghiep40.vn

Cuốn sách này

Dành cho những người đang tìm kiếm kiến thức, như tôi

Sẽ không có quá nhiều lời mở đầu sáo rỗng và dài dòng. Tất cả những gì tôi muốn đưa vào cuốn sách này là những kiến thức mà tôi đã may mắn được học. Và tôi tin rằng, tất cả mọi người đều xứng đáng nhận được nó.

Lời văn của tôi sẽ không hay, không chau chuốt. Nhưng, mỗi câu từ bên trong cuốn sách này, đều là những thứ mà tôi thực sự muốn chia sẻ cho các bạn.

Tôi không biết khả năng lan tỏa của cuốn sách này là như thế nào. Không biết bao nhiêu người có thể đọc nó. Không biết bao nhiêu người sẽ thích nó. Nhưng tôi biết đây sẽ một trong những điều tuyệt vời nhất cuộc đời mình.

Mọi đóng góp về cuốn sách, từ những lỗi chính tả nhỏ nhất, từ những kiến thức chưa đúng đắn, từ những hình ảnh được sử dụng không hợp pháp cần bị loại bỏ. Hãy cho tôi biết, bạn nhé !

colorME

Là ước mơ, tuổi trẻ và nhiệt huyết của tôi

Tôi là Hùng-Founder của colorME – lớp học thiết kế cho tất cả mọi người, là kẻ điên đang ngồi gõ từng chữ trong cuốn sách này với hi vọng giúp được những người như bạn, biết đến những kiến thức ít ai chia sẻ.

Đôi chút về colorME, colorME là khởi nghiệp đầu tiên của tôi, là một lớp học mà tôi ấp ủ từ khi còn là một học sinh trung học.

Tính đến hiện nay, sau 10 tháng vận hành, colorME đã đào tạo cho 1500 bạn học viên trên toàn địa bàn Hà Nội. Chúng tôi không tự đặt ra sứ mệnh cho mình vì nó có vẻ quá to lớn. Chúng tôi chỉ muốn, càng nhiều người có khả năng thiết kế, càng tốt. Vậy nên, nếu cuốn sách này có may mắn trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống của bạn, hãy chia sẻ với tôi qua colorme.idea@gmail.com nhé.

MỤC LỤC

1. Kiến thức cơ bản về thiết kế kỹ thuật số
2. Các bố cục thường gặp
3. Sử dụng màu sắc
4. Những điều cần biết về Typography
5. Các hiệu ứng cơ bản
6. Nhận diện thương hiệu
7. Cách thiết kế CV với Photoshop
8. Các xu hướng thiết kế mới

CHƯƠNG 1

Kiến thức cơ bản về thiết kế kỹ thuật số

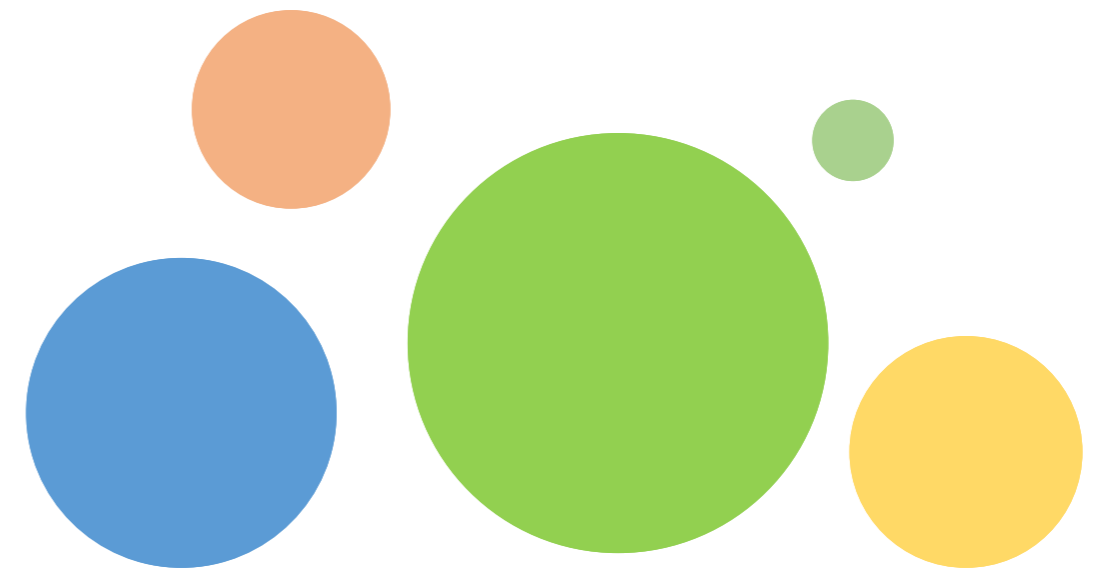
Chúng ta sẽ bắt đầu từ những bước đi nhỏ nhất nhé. Hãy bắt đầu từ những kiến thức mà bất cứ designer nào cũng phải nắm rõ như lòng bàn tay.

Chương này sẽ giúp bạn định hình xem, cuốn sách này giúp bạn làm được những gì, giúp bạn làm quen với công cụ Photoshop, và, giúp bạn có thêm động lực cho sự tự học.

Chúng tôi đã xây dựng hệ thống video đi kèm với cuốn sách này. Vì chúng tôi biết, sẽ rất khó để mô tả cho bạn những phần demo nhiều bước chỉ với những bức hình khó hiểu. Hãy xem video cùng lúc đọc ebook này để đạt hiệu quả tốt nhất nhé.

Chia sẻ cho bạn thứ bạn cần.

Chúng tôi có một ít kiến thức về thiết kế. Nhưng không vì thế mà chúng tôi cố gắng nhồi nhét tất cả vào cuốn ebook 200 trang này, chúng tôi sẽ chỉ giúp bạn với những kiến thức tinh gọn nhất. Để bạn có thể tự bước đi tiếp trên đôi chân của mình mà không cần sự giúp sức của những cuốn sách khác nữa. Hãy thử nhìn xem các bài toán mà học viên của colorME thường gặp là như thế nào nhé.



Nhận diện thương hiệu

Tự xây dựng Logo và bộ nhận diện thương hiệu đi kèm cho club hay tổ chức của mình.



Số hóa ý tưởng

Bạn có 1001 ý tưởng trong đầu có thể trở thành tuyệt phẩm nhưng không biết bắt đầu từ đâu.



Chèn quote vào ảnh

Dù nhỏ nhưng cũng rất nhiều người hứng thú, chèn "deep quote" và những bức hình "ảo diệu"



Thiết kế ấn phẩm truyền thông

Banner, poster, standee, avatar, cover, bạn đã bao giờ muốn tự tay xây dựng chúng?



Chỉnh sửa ảnh

Làm trắng da, mịn da, tẩy mụn, nhuộm tóc... hay chỉnh sửa những bức hình mà bạn tự chụp.



Bạn thường có sẵn 2 thứ, và thiếu 2 thứ. Thứ mà bạn luôn có sẵn là nội dung, những thứ mà bạn muốn đưa vào tác phẩm của mình. Đó có thể là nội dung của một chương trình, nội dung của một tờ rơi, nội dung của một slide mà bạn đang muốn trình bày một cách thật ấn tượng.



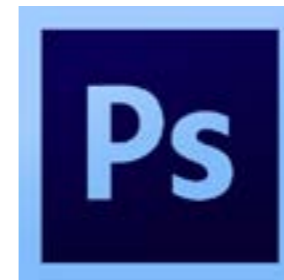
Điều thứ 2, mà bạn có sẵn, là ý tưởng. Lần này bạn sẽ dùng concept về đồ chơi giấy? Concept về những con quái vật? Concept về mùa thu? Concept về thế giới động vật? Bạn đã thực sự sẵn sàng cho tác phẩm của mình. Bạn chỉ thiếu hai thứ nữa.

Ps

Đầu tiên, bạn cần một công cụ để hiện thực hóa ý tưởng của mình. Có rất rất nhiều các phần mềm thiết kế có thể giúp bạn làm điều này, nếu bạn chịu khó tìm kiếm, bạn sẽ thấy một danh sách dài dằng dặc những phần mềm đồ họa đang "hot" trên thị trường. Cuốn sách này sẽ chỉ nói về Photoshop, bạn nhé.



Thứ hai, là những kiến thức nền tảng về thiết kế. Có bao giờ bạn thắc mắc rằng những màu sắc nào sẽ đi được với nhau, những font chữ nào có thể kết hợp được và những bố cục căn bản nào đang được sử dụng nhiều trên các ấn phẩm thiết kế? Cuốn sách này sẽ giúp bạn biết hết những bí mật đó.



Adobe Photoshop

Được mệnh danh là phù thủy kĩ thuật số, Photoshop (PTS) là một phần mềm kì diệu mà bất cứ ai cũng nên học để sử dụng. Photoshop cho phép bạn dùng thử trong vòng 30 ngày. Hoặc, bạn có thể sử dụng các phiên bản cũ của Photoshop đang được cung cấp hoàn toàn miễn phí để học tập,



Adobe Illustrator

Là người anh em song sinh với Photoshop, Illustrator (AI) cũng là một phần mềm thiết kế "khủng". Tuy nhiên, nếu Photoshop thiên nặng về thiết kế raster, chỉnh sửa ảnh thì Illustrator lại thiên về thiết kế vector. Các sản phẩm được dùng để in ấn hay các sản phẩm nhận diện thương hiệu được tạo ra bởi AI nhiều hơn là PTS



Adobe InDesign

Những ấn phẩm chuyên dùng trong trường hợp in ấn, những ấn phẩm có nhiều trang như những cuốn sách, những brochure, leaveleft thường được tạo ra bởi InDesign. Phần mềm này khá mờ nhạt với rất nhiều người. Tuy nhiên, nếu dành thời gian học thử, bạn sẽ thấy rất hứng thú với nó.



Adobe Lightroom

Là phần mềm được giới Photographer cực kì ưa chuộng, Lightroom thiên nặng về retouch và blend. Một kĩ năng mà bạn cần có nếu muốn tự tạo ra những bức hình có màu sắc "ảo diệu". Với những preset cung cấp sẵn cực kì nhiều trên mạng. Bạn sẽ có thể tự học rất nhanh phần mềm này.

Có hàng tá lý do lý giải vì sao bạn nên học Photoshop. Dù bạn đang là ai, Photoshop cũng có thể giúp đỡ bạn rất nhiều trong công việc hay sự học của mình. Cùng nhìn xem những lý do thú vị được giới chuyên môn đưa ra và thuyết phục nhé.



Thể hiện cá tính

Cho mọi người thấy bạn là ai, cảm nhận về nghệ thuật của bạn như thế nào qua tác phẩm của mình



Tham gia dự án

Bạn hoàn toàn có thể trở thành designer quan trọng của bất cứ dự án nào



Typography

Bạn thích "chơi" với các con chữ? Photoshop là dành cho bạn



Khôi phục ảnh

Những bức hình từ thuở lọt lòng đã úa vàng, liệu có thể đem chúng trở lại?



Vẽ tranh

Trở thành 1 digital painter chính hiệu với Photoshop bạn nhé



Thay đổi màu ảnh

Tha hồ blend màu ảnh theo sở thích với các công cụ cực mạnh trong Photoshop



Thiết kế áo thun

Không còn cần nhờ vả các designer ở xưởng in nữa khi bạn đã có phù thủy trong tay



Chỉnh sửa lỗi ảnh

Mắt đỏ? Thiếu sáng? Nhòe ảnh? Hãy xem Photoshop có thể giúp bạn làm gì nhé



Chỉnh style ảnh

Hàng tá các hiệu ứng đang chờ bạn áp dụng vào những bức hình



Hiện thực ý tưởng

Và quan trọng hơn hết, biến ý tưởng của bạn thành hiện thực.



Điểm ảnh là gì?

Đã bao giờ bạn nghe đến từ "điểm ảnh" hay "pixel" chưa?

Pixel là phần tử nhỏ nhất của mỗi bức hình. Mỗi pixel là một ô vuông chỉ chứa đúng 1 màu duy nhất.



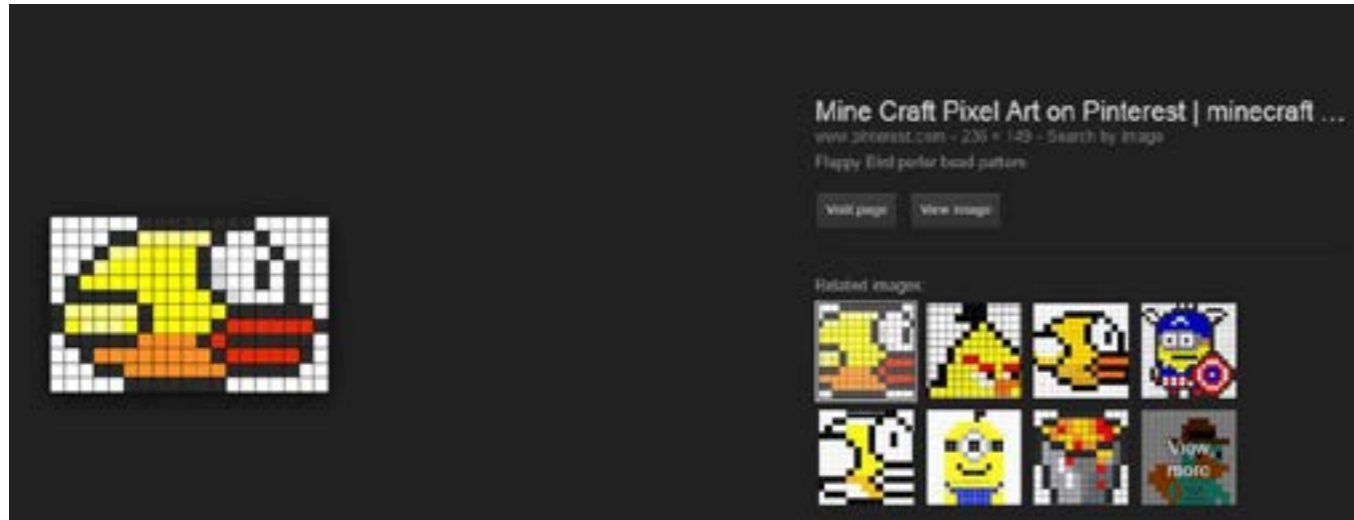
Hãy phóng to bức hình của bạn

Với bất cứ bức hình nào, chỉ cần phóng to ra hết cỡ, bạn sẽ thấy chúng bị vỡ nát thành rất nhiều điểm ảnh. Ví dụ như hình bên, Captain American là một tấm hình được tạo thành từ 1 lưới pixel bao gồm 21 dòng và 19 cột. Như vậy bức hình bên có 19x21 pixel.

Ảnh hưởng từ pixel đến thiết kế

Có thể hiểu đơn giản cho người mới bắt đầu, ảnh có càng nhiều pixel thì càng... rõ.

Vậy vì sao càng nhiều pixel càng rõ, chúng ta cùng đi đến 2 khái niệm quan trọng khác nữa, đó là kích thước ảnh và độ phân giải ảnh.



Kích thước ảnh

Kích thước ảnh chính là số lượng pixel chiều ngang nhân với số lượng pixel chiều dọc của mỗi bức ảnh.

Hình trên cho chúng ta một ví dụ từ ảnh của một chú Fappy Bird trên google image. Trong trường hợp này, bức hình có kích thước là 236x149.

Tiếp đến, chúng ta cùng nghiên cứu một từ vựng khác cũng không kém phần quan trọng. Tôi chắc là bạn đã nghe từ này không ít lần trước đây, đó là "độ phân giải".



Độ phân giải

Độ phân giải ảnh là số lượng pixel trên một đơn vị độ dài. Độ dài bạn nhé, tuyệt đối không được nhầm sang diện tích vì nó sẽ thay đổi rất nhiều thứ.

Bạn có thể tưởng tượng được rằng, nếu bạn dán một bức hình có 50x100 pixel lên một tờ giấy A4, độ rõ nét của nó sẽ rất khác khi bạn in một bức hình có 500x1000 pixel lên cùng kích thước giấy.

Bạn có thể hiểu nôm na, độ phân giải càng cao cho phép độ hiển thị của hình lên giấy hoặc màn hình máy tính/ điện thoại càng rõ.

Hãy tham khảo thêm 1 số ví dụ về sự ảnh hưởng của độ phân giải bạn nhé.



Trong in ấn

2 hình trên mô tả cùng 1 quang cảnh, tuy nhiên bức hình dưới có số pixel thấp hơn rất nhiều so với bức hình trên. Đây là lý do vì sao khi dàn cả 2 hình trên cùng 1 kích thước giấy, ta có thể thấy một hình thì rất rõ, trong khi hình còn lại thì cực kì mờ nhạt và vỡ nát.



Trong hiển thị

Thêm một ví dụ khác về độ phân giải, bạn có thể thấy rằng, những chiếc iPhone nhỏ bé này có thể có số lượng pixel ngang bằng màn hình chiếc máy tính của bạn.

Tuy nhiên, kích thước của chúng thì lại nhỏ hơn màn hình máy tính của bạn rất nhiều lần. Đó là lý do vì sao, cùng 1 video, khi xem trên iPhone, ta cảm giác sự rõ nét tăng lên rất nhiều so với màn hình máy tính.



Hệ màu CMYK

Sau những khái niệm về pixel, kích thước ảnh và độ phân giải. Thứ tiếp theo mà chúng ta cần nghiên cứu là hệ màu.

Có 2 hệ màu mà bạn cần đặc biệt lưu tâm. Hệ màu CMYK và hệ màu RGB.

Hệ màu CMYK hay còn được gọi là hệ màu trừ, thường được dùng để thiết kế ra các sản phẩm chuyên dùng trong in ấn.

Hệ màu này được gọi là hệ màu trừ vì nó không thể tạo ra được màu trắng, mà chỉ có thể trừ dần màu trắng về màu đen.

Hãy thử xem qua clip này để hiểu hơn các hoạt động của hệ màu CMYK bạn nhé.

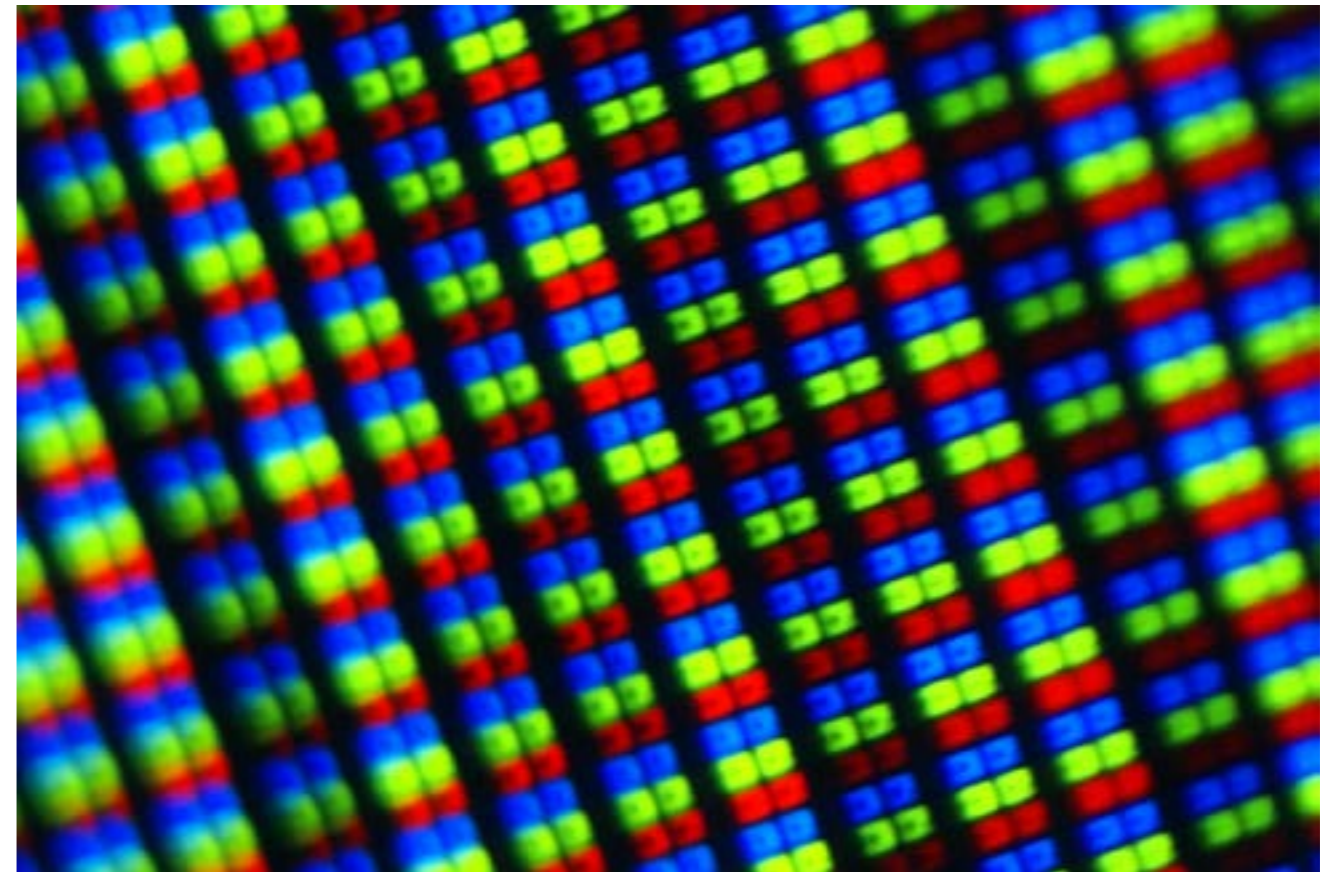
<https://www.youtube.com/watch?v=IN9XFXfNSgQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=MHoFPivJI2I>

Như vậy bạn đã hình dung ra, hệ màu CMYK là viết tắt của 4 màu:

C (Cyan) M (Magenta) Y (Yellow) và K (Key-Black)

Tại sao lại là K chứ không phải B? Vì ở đây, màu đen có vai trò rất quan trọng trong việc ấn định độ sáng tối của điểm ảnh sau khi đã được phối màu từ 3 màu còn lại.

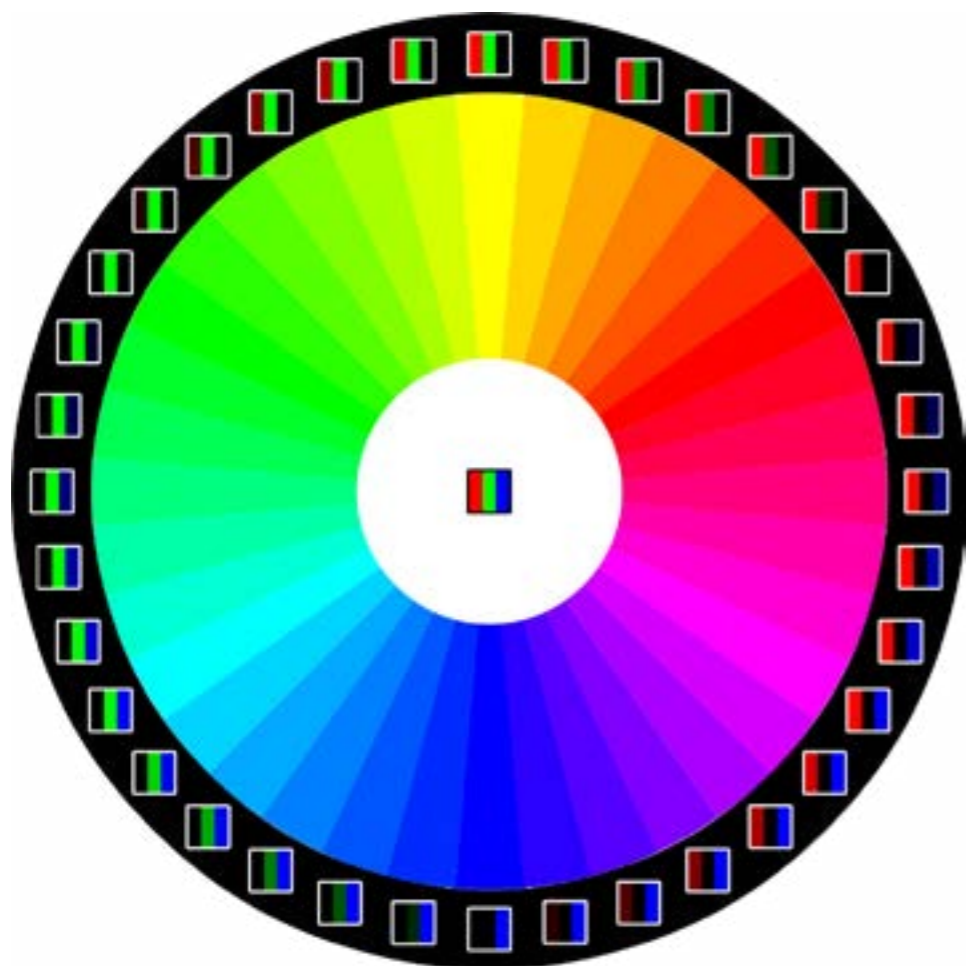


Hệ màu RGB

Nếu như hệ màu CMYK chuyên được dùng trong in ấn, thì hệ màu RGB lại chuyên dùng trong hiển thị.

Đã bao giờ bạn thắc mắc tại sao màn hình máy tính có thể hiển thị được nhiều màu như thế?

Lý giải cho điều này, mỗi pixel trên màn hình máy tính được tạo thành từ 3 đèn led, có màu Đỏ (RED) – Xanh Lá (GREEN) – Xanh Lam (BLUE)



Hệ màu RGB hoạt động ra sao

Vậy để hiển thị màu xanh lá, pixel đó chỉ cần tắt đi đèn led màu đỏ và đèn led xanh dương.

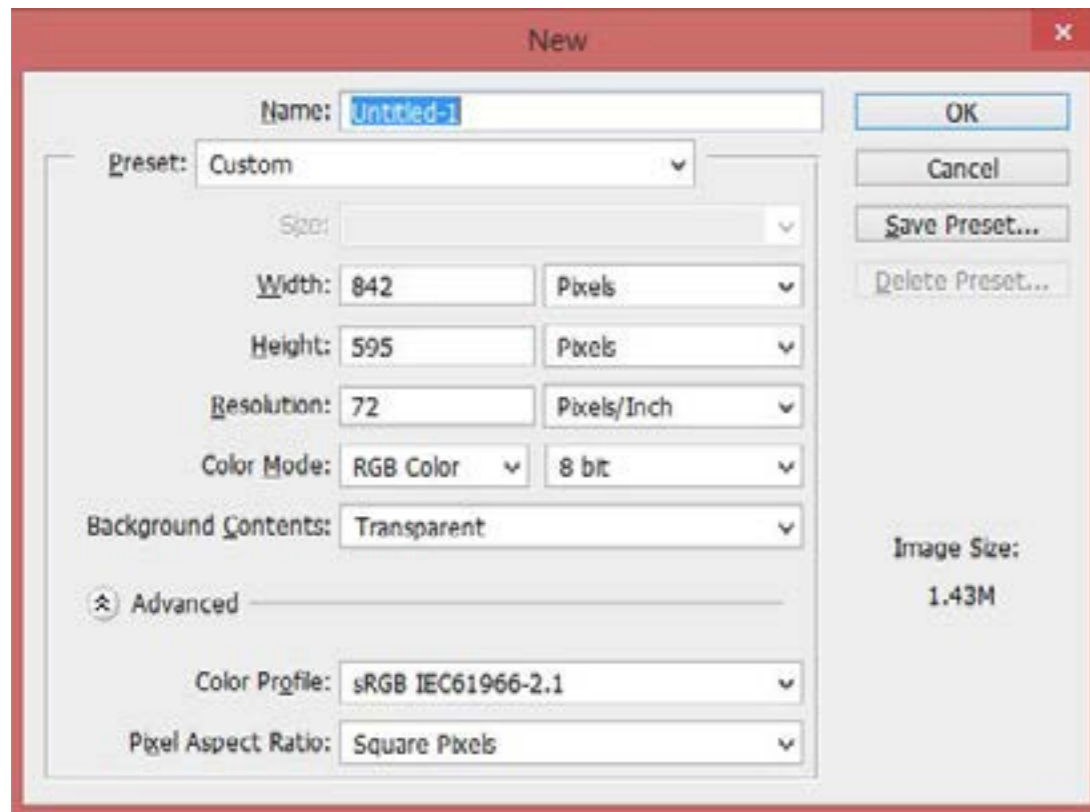
Để hiển thị được màu xanh dương, pixel đó chỉ cần tắt đi 2 đèn led đỏ và xanh lá.

Để hiển thị màu tím, đèn led xanh lá sẽ bị tắt đi.

Và để hiển thị màu trắng, cả 3 đèn led sẽ được bật cùng 1 lúc. Chắc hẳn bạn còn nhớ kiến thức về ánh sáng khi học vật lý, đúng không?

Cùng xem demo về không gian làm việc của Photoshop nhé.

https://www.youtube.com/watch?v=c-D8iRdNo0&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=4



Cách tạo file mới

Không đơn giản như word, một file mới của Photoshop đòi hỏi bạn đưa vào rất nhiều thông số ban đầu.

Và thật may mắn, tất cả những thông số quan trọng như hệ màu, độ phân giải, kích thước ảnh bạn đều đã nắm được rồi.

Để tạo file mới trong Photoshop, bạn chỉ cần bấm ctrl+N, một bảng như trên sẽ hiện lên cho phép bạn đưa thông số vào.



Layer là gì

Đây có thể coi là một trong những khái niệm quan trọng nhất trong Photoshop.

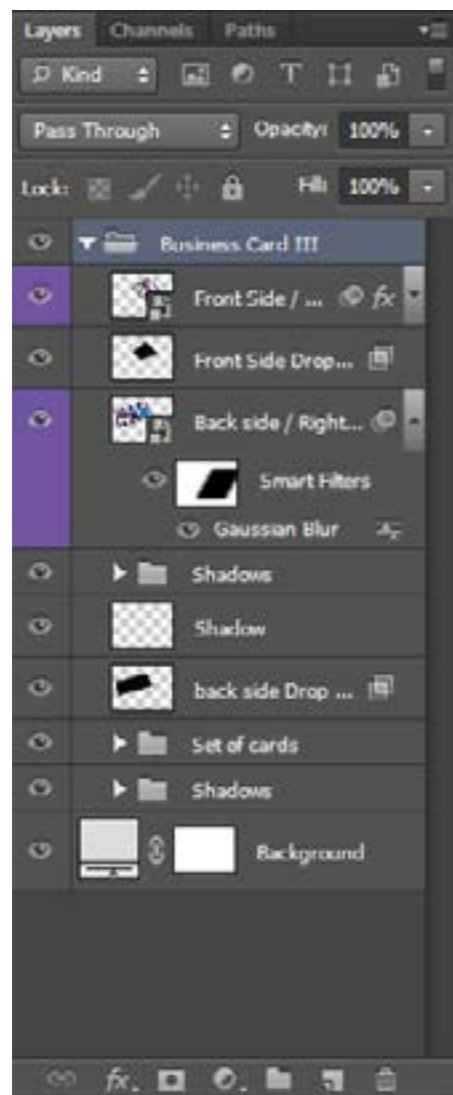
Bạn có thể hình dung, layer là một tấm ban đầu hoàn toàn trong suốt không có gì cả, bạn đưa bất cứ hình nào vào layer đó, thì chỉ những vùng có hình thì phần đó sẽ được hiển thị.

Ngược lại, tất cả những vùng trên layer không có hình sẽ trở nên trong suốt.

Và, trong Photoshop, bạn sẽ làm việc với rất nhiều layer chồng lên nhau trong mỗi một file.

Như ví dụ trên bạn có thể thấy, chúng ta có 3 layer chồng lên nhau. Layer đầu tiên chỉ gồm những mảng màu vàng và chữ trắng. Layer thứ 2 chỉ có hình các bạn đội hộp nắm tay nhau. Và layer cuối cùng là một background gồm rất nhiều chuỗi.

Bạn đã nắm được khái niệm về layer rồi đúng không? Giờ hãy nắm một số thao tác với layer nhé.



Danh sách phím tắt thao tác với layer

Tạo Layer (Ctrl + Shift + N)

Xóa Layer (Chọn layer - Delete)

Thay đổi thứ tự các layer (Kéo thả trong layers panel)

Gộp 2 hoặc nhiều layer lại (chọn Layer, Ctrl + E)

Đặt tên Layer (Double click vào tên layer)

Chọn nhanh Layer (Ấn ctrl hoặc chọn auto-select)

Tạo nhóm các layer (Ctrl + G)

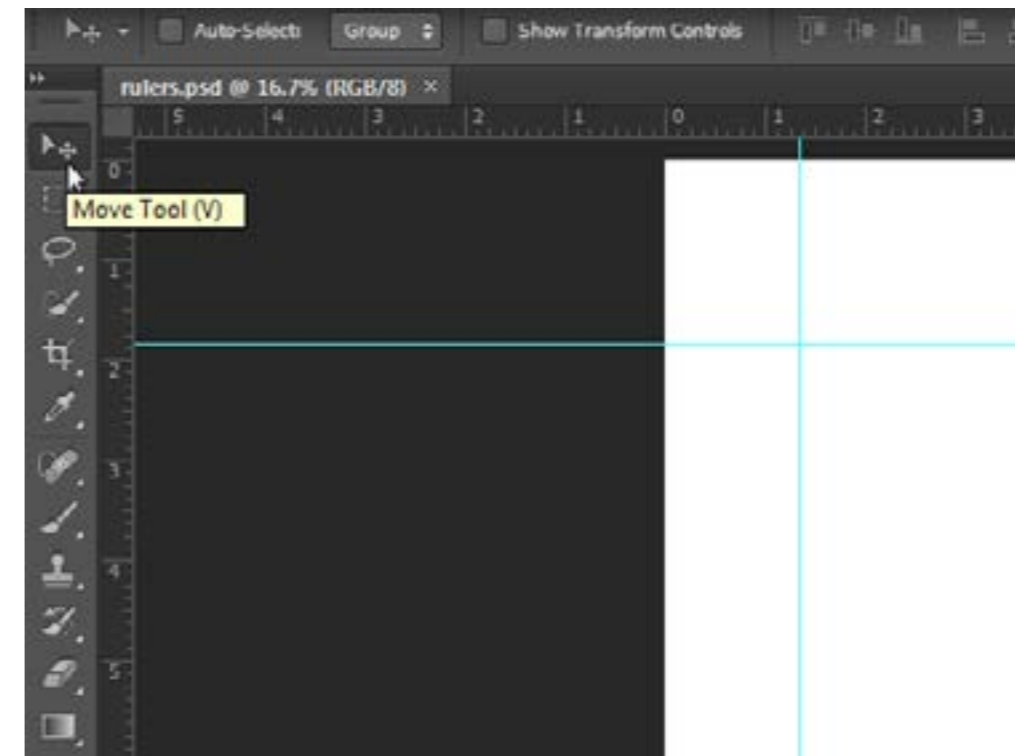
Xem qua clip sau để hiểu hơn về demo layer bạn nhé

<https://www.youtube.com/watch?v=1fpfSEF0aJk&index=2&list=PL9gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn>

Chú ý

1, Layer Menu chứa hết tất cả các tùy chỉnh cho layer

2, Nhớ chọn đúng layer trước khi xử lý



Công cụ di chuyển

Cùng đến với công cụ đầu tiên trong Photoshop bạn nhé.

Công cụ di chuyển (move tool) là công cụ cho phép bạn di chuyển các layer khác nhau trong cùng 1 file Photoshop.

Phím tắt của công cụ này là V. Việc sử dụng phím tắt có vai trò rất quan trọng trong quá trình sử dụng phần mềm Photoshop, vậy nên bạn nhớ cố gắng tập làm quen với việc nhớ phím tắt nhé.

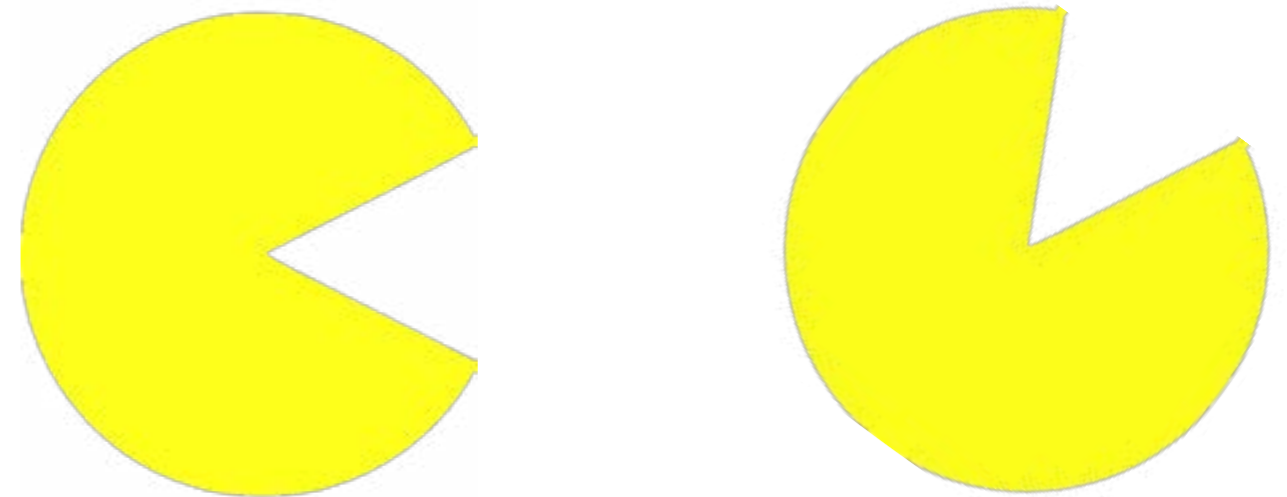


Transform Tool – Scale

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3



Transform Tool – Rotate

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3



Transform Tool – Skew

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3

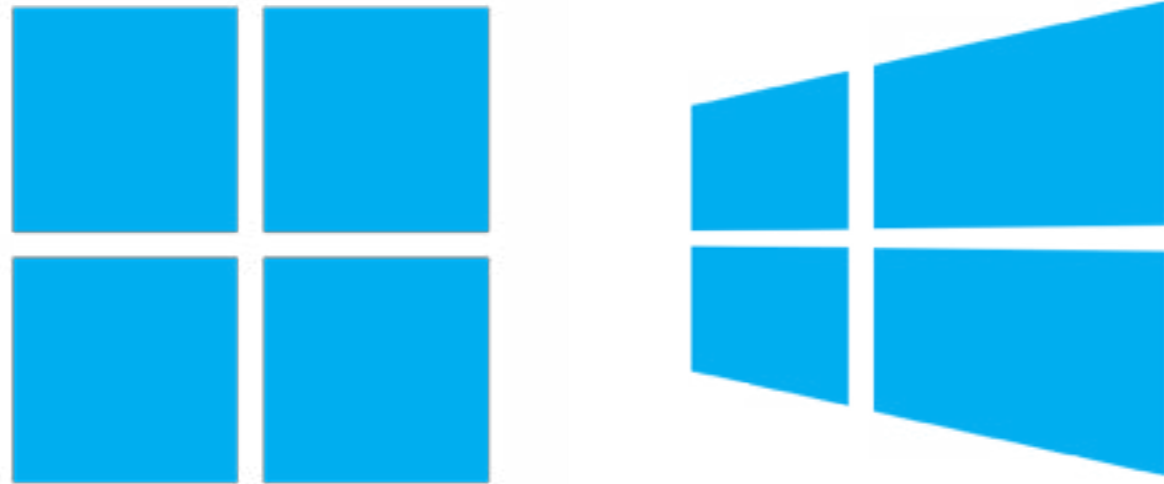


Transform Tool – Distort

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3



Transform Tool – Perspective

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3



Transform Tool – Warp

Transform tool, có phím tắt là Ctrl+T, là công cụ cho phép bạn làm một số phép biến đổi hình cơ bản như phóng to, thu nhỏ, quay, lật gương...

Cùng xem qua một lượt các công cụ này trong clip sau bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=Bejv7yHg4Io&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn&index=3



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng tròn

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng chữ nhật

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng tự do

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng đa giác

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng dựa trên độ tương phản

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng dựa trên vùng màu

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn



Công cụ chọn vùng – Chọn vùng nhanh

Công cụ chọn vùng cho phép bạn chọn một phần của bức hình để cắt ghép ảnh.

Xem qua clip này để hiểu hơn các công cụ chọn vùng bạn nhé

https://www.youtube.com/watch?v=LG-ksFqz1UE&index=1&list=PL9_gOzpFilwpSPzpPu6Z8gWXID3woj7Wn

Chúc mừng bạn, bạn đã có những bước đi đầu tiên rất tốt

Như vậy bạn đã nắm rõ những khái niệm rất nền tảng trong thiết kế kỹ thuật số.

Tại thời điểm hiện tại, bạn đã có thể tự do cắt ghép chỉnh sửa và tùy biến các khung hình có sẵn.

Hãy giữ nguyên tinh thần và đi đến chương 2 bạn nhé.

CHƯƠNG 2

Các bố cục thường gặp và ứng dụng

Nếu nội dung là da thịt của bản thiết kế thì bố cục như là khung xương của chúng vậy.

Nếu như một bức thiết kế có khung xương không rõ ràng và rành mạch, đó khó có thể được coi là một bức thiết kế tốt.

Vậy có những điều gì cần lưu ý khi xây dựng bố cục cho tác phẩm thiết kế? Cùng xem qua những kiến thức quan trọng sau bạn nhé.

THIẾT KẾ DỄ NHƯ ĂN BÁNH

1. Học luật thiết kế
Chủ động tìm hiểu những nguyên tắc cơ bản trong thiết kế, xem thật nhiều ví dụ để kiếm chứng kiến thức
2. Thử sai
Đi những bước đầu tiên với các tác phẩm thật đơn giản, trải nghiệm nhiều hơn nữa qua các thiết kế đẹp, đừng bỏ qua bất cứ bản thiết kế nào mà bạn nhìn thấy
3. Luyện tập
Practice makes perfect. Khó có thể thiết kế đẹp trong 1 sớm một chiều được. Hãy chăm chỉ và cần cù, bạn sẽ không biết mình đang tốt đến như thế nào

CHÂN

Not bad

Phân cấp thông tin

Là một phần cực kì quan trọng trong bố cục.

Hãy nhìn đoạn text phía bên trái trong ảnh trên, rất khó đọc đúng không?

Hãy thử một số thay đổi xem nhé.

THIẾT KẾ để như ăn bánh

1 HỌC LUẬT THIẾT KẾ
chủ động tìm hiểu những nguyên tắc cơ bản trong thiết kế, xem thật nhiều ví dụ để kiểm chứng kiến thức

2 THỬ SAI
đi những bước đầu tiên với các tác phẩm thật đơn giản, trải nghiệm nhiều hơn nữa qua các thiết kế đẹp, đừng bỏ qua bất cứ bản thiết kế nào mà bạn nhìn thấy

3 LUYỆN TẬP
practice makes perfect. Khó có thể thiết kế đẹp trong 1 sớm một chiều được. Hãy chăm chỉ và kiên cù, bạn sẽ không biết mình đang tốt lên như thế nào

Vấn đề chính là kích thước

Thay đổi kích thước to nhỏ khác nhau có thể giúp cho người dùng dễ dàng hơn trong việc đọc các ấn phẩm của bạn.

Vậy kích thước phụ thuộc vào điều gì của nội dung?

Câu trả lời chính là độ phân cấp thông tin.

IVY LANGUAGE
One step, then the other

GIỚI THIỆU

VỀ CHƯƠNG TRÌNH ANH NGỮ QUỐC TẾ VỚI GIÁO VIÊN NGƯỜI BẢN NGỮ TẠI IVY LANGUAGE

Các khóa học của IVY LANGUAGE kéo dài với thường lượng là 36 tiếng, được chia thành 24 buổi học. Mỗi khóa được kéo dài từ 2 tới 3 tháng, tùy thuộc vào tần suất số buổi học trong tuần cũng với từng đối tượng học viên sao cho đạt hiệu quả học viên tiếp thu cao nhất.

Theo đó, IVY LANGUAGE triển khai những khóa học Tiếng Anh ứng với từng đối tượng học viên như sau:

KINDER

TIẾNG ANH MẦM NON
(3 đến 6 tuổi)

IVY Kinder là chương trình tiếng Anh dành cho các học viên từ 3 - 6 tuổi. IVY Kinder sử dụng giáo trình Playtime - giáo trình được trường Đại học Oxford Anh Quốc nghiên cứu và xuất bản - luyện Anh ngữ thông qua hình ảnh, âm thanh sinh động và trực quan, kết hợp với những trò chơi vận động khiến cho việc học Tiếng Anh của các bạn nhỏ trở nên dễ dàng hơn khi có nhiều thời gian được tương tác với giáo viên bản ngữ. Những câu chuyện, bài hát, bộ phim ngắn, khẩu lệnh, từ vựng được này dung với nội dung gần gũi với đời sống hằng ngày, cho phép học viên được học và trải nghiệm tiếng Anh một cách thực tế để từ đó hình thành phản xạ giao tiếp tiếng Anh.

PRIMARY

TIẾNG ANH THIỂU NHI
(6 đến 10 tuổi)

IVY Primary là chương trình tiếng Anh cho các học viên từ 6 - 10 tuổi. IVY Primary sử dụng giáo trình Family & Friends - giáo trình được trường Đại học Oxford Anh Quốc nghiên cứu và xuất bản - luyện các kỹ năng Nghe - Nói - Đọc - Viết với các chủ đề về cuộc sống xung quanh, kết hợp với các hoạt động bổ trợ bên cạnh việc học tập để giúp các bạn học viên phát triển đầy đủ thể chất lẫn tinh thần. Đồng thời, rèn luyện thêm nhiều kiến thức và tư duy tích cực. Bên cạnh đó, giáo trình còn cung cấp các bài kiểm tra mẫu theo các kỳ thi Cambridge Young Learners chuẩn quốc tế: Starters, Movers, Flyers, giúp các em học tập có hệ thống và bài bản nhất.

SECOND

TIẾNG ANH THIỂU NHI NĂNG CAO
(10 đến 14 tuổi)

IVY Secondary là chương trình tiếng Anh cho các bạn học viên từ 10 - 14 tuổi. IVY Secondary sử dụng giáo trình Solution - giáo trình được trường Đại học Oxford Anh Quốc nghiên cứu và xuất bản - luyện Anh ngữ thông qua các chủ đề thú vị dành riêng cho lứa tuổi này, cùng các hoạt động cá nhân hấp dẫn. Học viên được thực hành nói nhiều hơn khi các bài nói được tích hợp liên tục trong các bài học để các bạn có cơ hội được trò chuyện liên tục bằng tiếng Anh, điều này góp phần nâng cao sự tự tin của học viên.

Ví dụ

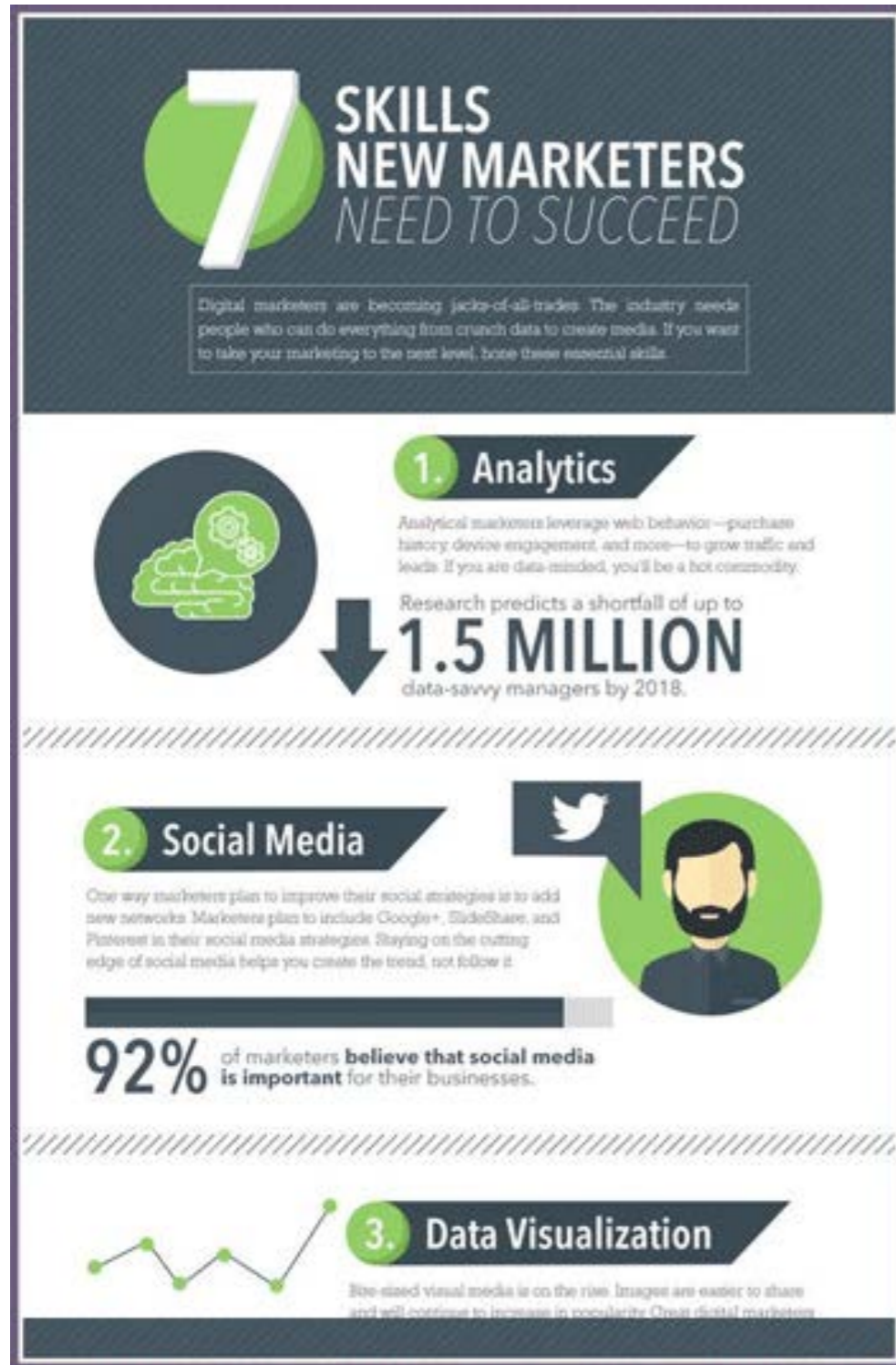
Trên đây mình có một tờ rơi, khoan hãy đọc tiếp, bạn hãy thử tự mình đọc xem, điều gì sẽ đập vào mắt của bạn trước, điều gì sau,

Nếu thứ tự là, Giới thiệu->Về chương trình...->3 Icons->...

Thì có nghĩa là việc phân cấp thông tin của tác giả đã hoàn toàn thành công.

Việc bắt người xem đọc cái gì trước, cái gì sau, là cực kì quan trọng trong thiết kế.

Hãy luyện tập thật nhiều bạn nhé.



HEALTHY SOUP RECIPES

FOR EACH RECIPE, cook aromatics in 1 tablespoon olive or coconut oil for 4 minutes. Add all remaining ingredients, except garnishes, and simmer for 20 to 30 minutes, stirring occasionally. Blend if directed. Always remove bay leaf before blending. Before serving, season with salt and pepper to taste. Add garnishes. All recipes serve 4.

BUTTERNUT SQUASH

- AROMATICS**
1 medium white onion, coarsely chopped
- VEGGIES**
1 pound squash, diced
- LIQUIDS**
4 cups vegetable broth
2/3 cup canned coconut milk (whole, not light, preferred)
- SPICES**
1 teaspoon grated nutmeg
2 teaspoons fresh thyme

PUREE UNTIL SMOOTH.





Lưới là gì?

Sự căn chỉnh và chuẩn mực đem lại sự thoải mái và tư duy nhìn-đọc rõ ràng cho người dùng.

Người dùng sẽ rất khó chịu nếu khi nhìn vào bản thiết kế của bạn, họ không biết phải nhìn từ đâu đến đâu.

Lưới, là những đường căn dọc-ngang mà người dùng không nhìn thấy. Chúng chỉ tồn tại trong quá trình designer xây dựng tác phẩm.

Trong bức hình trên, bạn có thể thấy hệ thống các đường căn dọc ngang chia bức hình thành rất nhiều phần rõ ràng.





Lưới có mặt ở mọi nơi

Từ những tác phẩm phức tạp đến những tác phẩm đơn giản, chúng ta đều có thể tự hình dung hệ thống lưới của chúng.

Trên đây là bìa tạp chí Time, phần lớn các bìa tạp chí Time đều có 4 đường căn cơ bản là trên-dưới-trái-phải rất đơn giản.

Vậy làm sao để tạo lưới trong Photoshop? Cùng học công cụ Ruler (R) qua video sau bạn nhé.

https://www.youtube.com/watch?v=PRjDfIHw088&index=2&list=PL9_gOzpFilwoInNCBSABVLqRxMD1vgqyb



Một ví dụ khác

Trên đây là một bộ phim bom tấn nổi tiếng mà tất cả chúng ta đều biết. Cùng xem bố cục của tấm poster này được xây dựng như thế nào bạn nhé.

Phần tên phim, chiếm trọn một phần rất to trong bức thiết kế, dĩ nhiên rồi, vì đó là phần quan trọng nhất của tấm poster này mà.

Phía trên của tấm poster là một loạt tên ngôi sao hạng A từ Hollywood, những cái tên này được dàn đều và sắp xếp gọn gàng trong 2 căn lề ngang mà bạn có thể thấy.

Tiếp đó, thông tin về đoàn làm phim được đặt gọn gàng phía dưới tên phim. Đây là những thông tin có mật độ dày và độ quan trọng thấp, dẫn đến việc phân chữ của đoạn này được thu lại rất nhỏ.



Sao lại có phần mềm ở đây?

Tôi không ám chỉ phần mềm máy tính. Phần mềm trong thiết kế là những phần có thể được chỉnh sửa, bổ sung và cập nhật.

Như bạn có thể cover phía trên, phần logo của tổ chức được nằm gọn trong một khung riêng biệt.

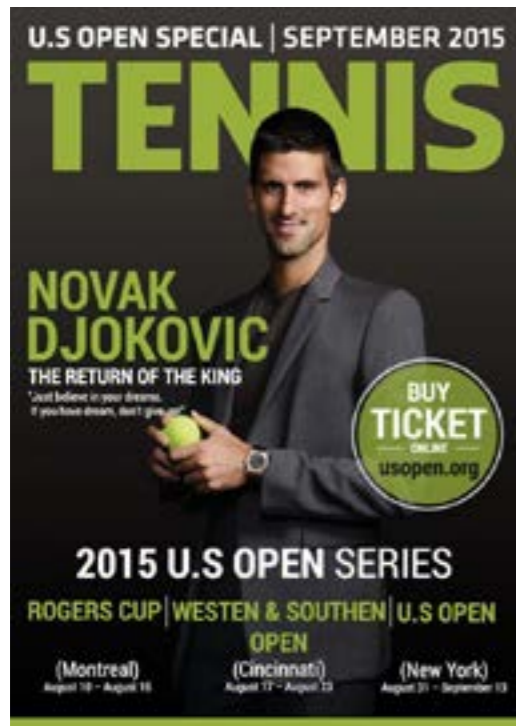
Hãy tưởng tượng những trường hợp mà bạn cần thay đổi hoặc bổ sung logo, bạn hoàn toàn có thể chủ động đưa chúng vào mà không thay đổi bất cứ thứ gì của bố cục thiết kế.

Nhận diện đâu là phần cứng, đâu là phần mềm là một kĩ năng quan trọng trong thiết kế. Bạn cần phòng trước các trường hợp có thể xảy ra trong quá trình thiết kế để không phải mất thời gian làm lại từ đầu – Một việc mà chắc hẳn bạn sẽ rất ghét sau khi trở thành designer.









CHƯƠNG 3

Sử dụng màu sắc

Số lượng màu hiện có trên thế giới là rất nhiều. Không có màu xấu hay màu đẹp. Chỉ có cách phối hợp màu tốt hay không.

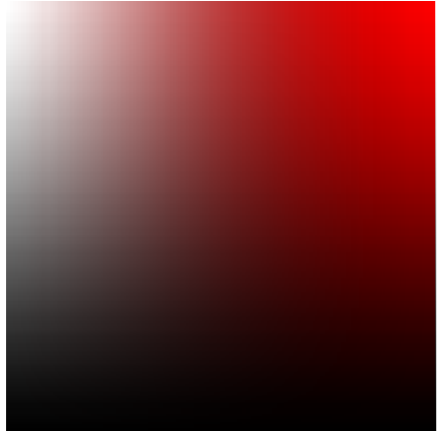
Sẽ không còn nỗi lo về việc chọn màu để phối trong các trường hợp nhất định. Để bạn có thể tự tin biết chính xác mình đang tìm kiếm điều gì trong thế giới màu sắc.

Mỗi màu sắc đều có tiếng nói riêng của nó. Hiểu rõ hơn về ý nghĩa của mỗi màu sắc để có quyết định đúng đắn khi đưa ra màu chủ đạo cho tác phẩm nhé.





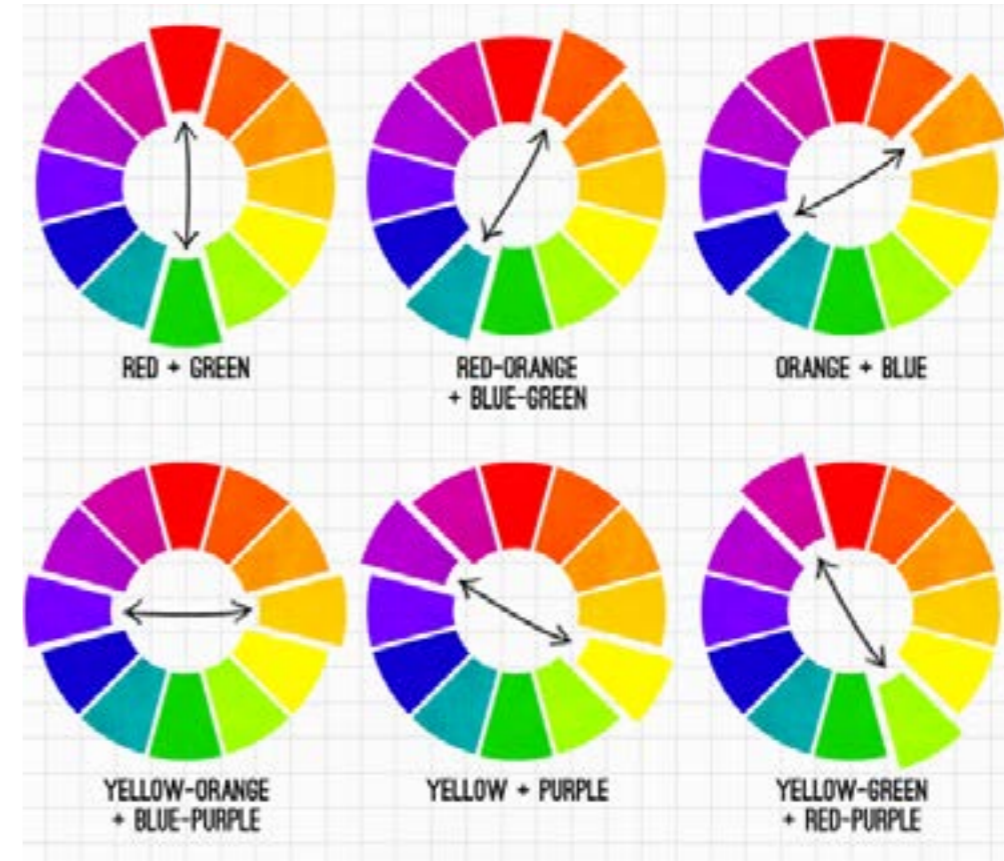


















<p><i>blue</i></p> <p>TRUST SMART CALM FAITH NATURAL STABLE POWER</p>	<p><i>red</i></p> <p>LOVE IMMEDIACY ENERGY SALE PASSION ANGER HUNGER</p>	<p><i>black</i></p> <p>BOLD RICH POWER MYSTERY ELEGANCE EVIL STRENGTH</p>	<p><i>green</i></p> <p>SOOTHING ECO-FREINDLY NATURAL ENVY JEALOUSY BALANCE RESTFUL</p>
<p><i>yellow</i></p> <p>CHEER ATTENTION CHILDISH FRESH WARMTH ENERGY OPTIMISM</p>	<p><i>orange</i></p> <p>HEALTH ATTRACTION STAND OUT THIRST WEALTH YOUTHFUL HAPPINESS</p>	<p><i>pink</i></p> <p>TENDERNESS SENSITIVE CARING EMOTIONAL SYMPATHETIC LOVE SEXUALITY</p>	<p><i>purple</i></p> <p>ROYAL MYSTERIOUS ARROGANT LUXURY CHILDISH CREATIVE SADNESS</p>

COLOR EMOTION GUIDE

The infographic is divided into several color-coded sections, each with associated emotions and brand logos:

- Yellow:** OPTIMISM, FRIENDLY, EXCITEMENT, CREATIVE, TRUST, PEACEFUL, BALANCE. Brands: Nikon, UPS, NBC, Google, IMDB, Amazon, Sprint, eBay, etc.
- Orange:** CLARITY, WARMTH, CHEERFUL, CONFIDENCE, YOUTHFUL, BOLD, IMAGINATIVE, WISE. Brands: Kellogg's, Nintendo, Coca-Cola, CNN, etc.
- Red:** DEPENDABLE, STRENGTH, GROWTH, HEALTH, CALM. Brands: Dell, JPMorgan, Lowe's, etc.
- Green:** (Associated with 'Growth' and 'Health' in the adjacent section).
- Blue:** (Associated with 'Trust' and 'Dependable' in the adjacent section).
- Purple:** (Associated with 'Trust' and 'Dependable' in the adjacent section).

At the bottom, there is a row of icons representing various concepts: a megaphone, Yin-Yang, Peace, a fist, a lightbulb, a lightning bolt, a smiley face, and a thumbs up.





color ME Các nhóm màu thường gặp



YOUR CLUB NAME
PRESENTS

▶ **FRIDAY** ◀
18 SEPTEMBER

☆☆☆
**SUMMER
DANCE PARTY**
Cocktail Bar

**FREE
ENTRY**

Featuring

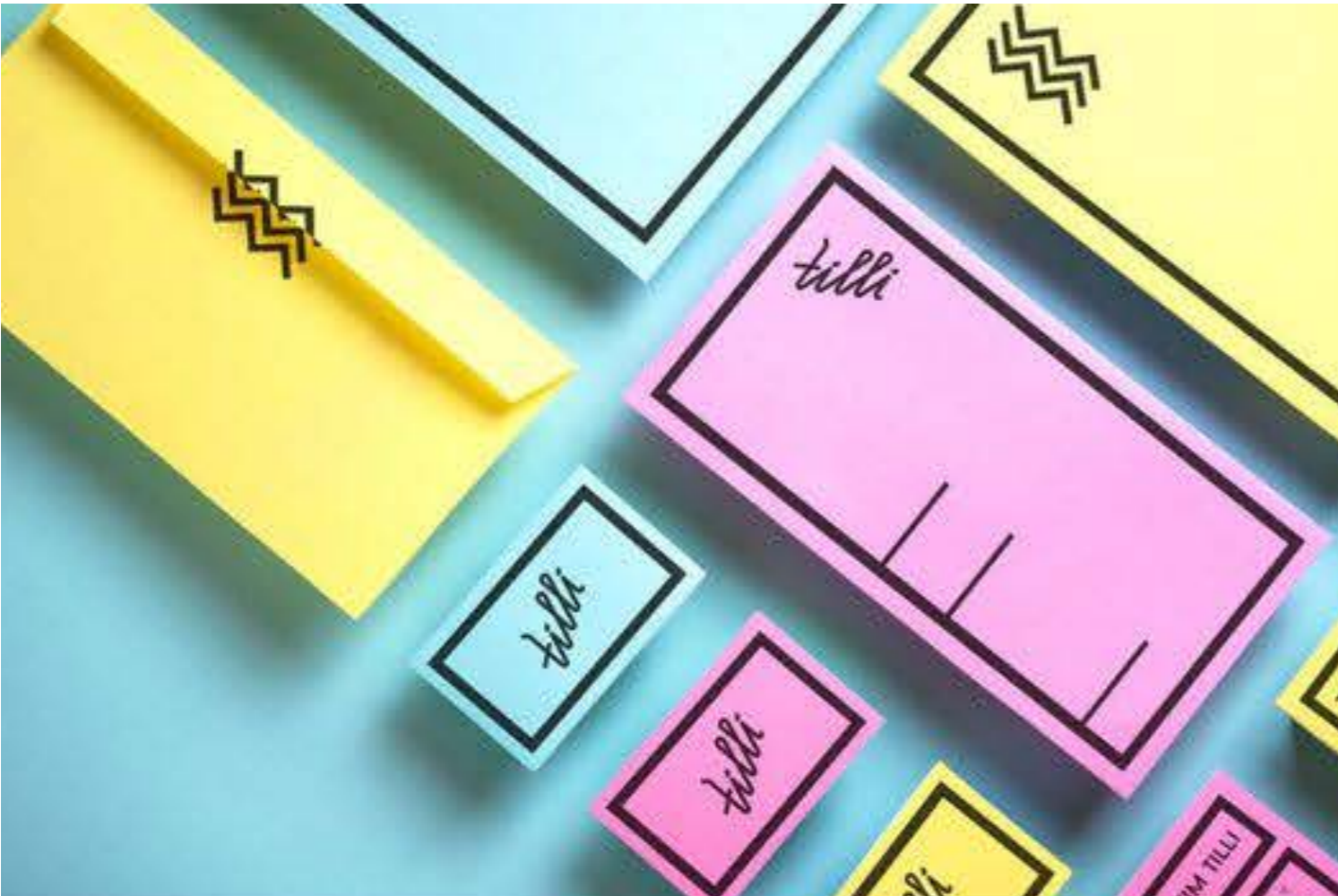
DJ LIGHTS • DJ STAR • DJ MOON

🕒 10 PM • FREE PARKING

color
ME

Các nhóm màu thường gặp





color ME Công cụ chọn màu



CHƯƠNG 4

Những điều cần biết về Typography

Mọi sự khó khăn trong việc thiết kế của bạn sẽ chấm dứt tại thời điểm bạn làm chủ được khả năng sử dụng chữ của mình.

Không phải mò mẫm chọn font cho đến khi hài lòng nữa, đã đến lúc bạn tự động tìm kiếm font chữ mà mình đang hướng đến rồi.

Một nửa chặng đường của chúng ta sẽ kết thúc ngay khi bạn đọc xong chương 4.

Serif

Times New Roman

Bodoni

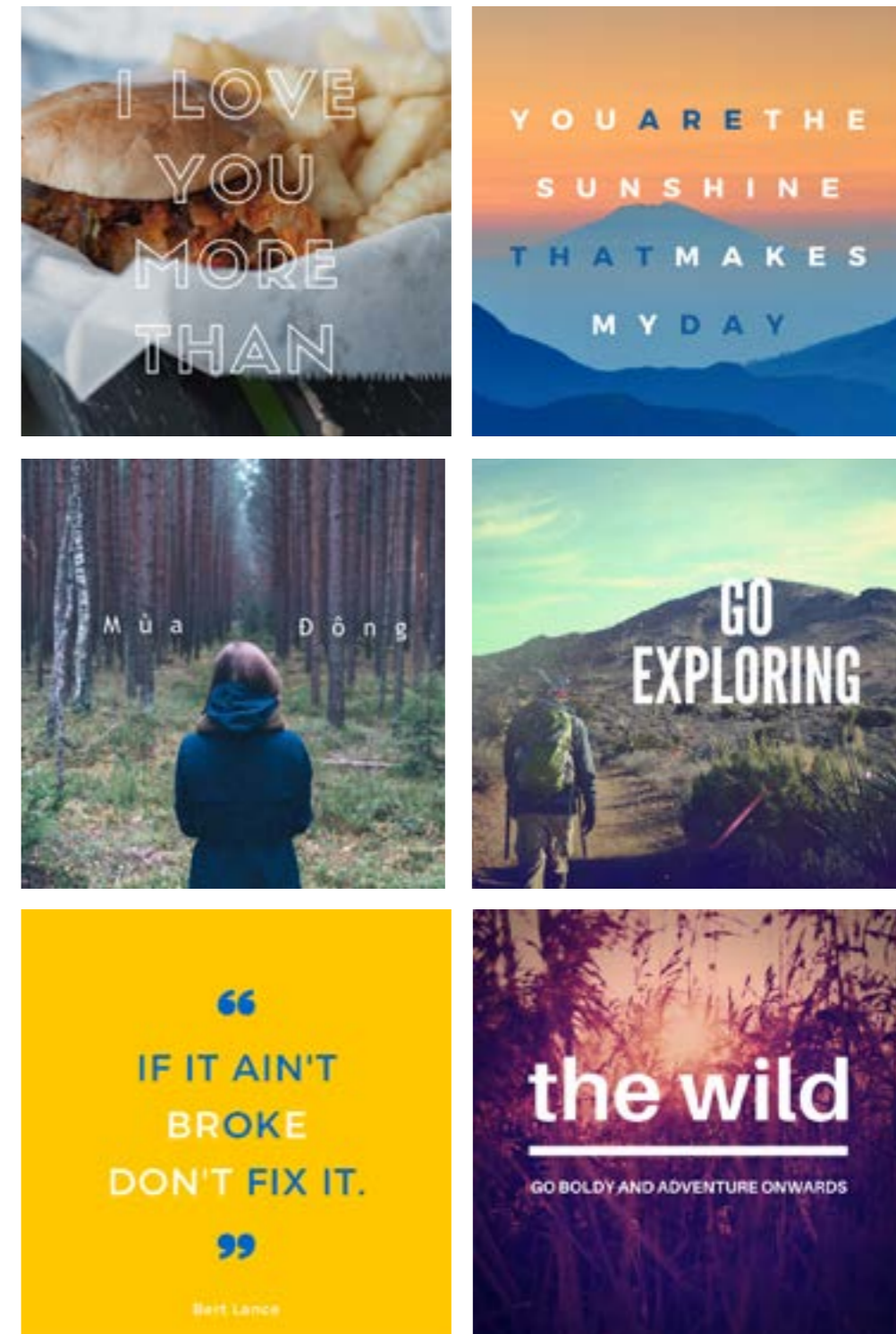
Georgia

Garamond

Baskerville



Segoe UI
Microsoft Sans Serif
Helvetica
Arial
Calibri
Dotum
Verdana



Script

Freestyle Script

Pristina

Segoe Script

Brush Script Std

French Script MT

Script tự do phóng khoáng

Là những con chữ làm người ta cảm giác như chúng vừa được viết ra bởi một bàn tay tài hoa của một nghệ sĩ nào đó.

Script đem lại cảm giác tự nhiên hoang dại. Chúng thường được sử dụng rất nhiều trong những tác phẩm liên quan nhiều đến nghệ thuật và sáng tạo.

Tất cả những nhóm chữ không thuộc 3 nhóm kể trên được xếp vào nhóm chữ trang trí. Một nhóm chữ được dùng nhiều trong những tác phẩm sáng tạo, game và đồ chơi trẻ em.







Script
And Sans Serif

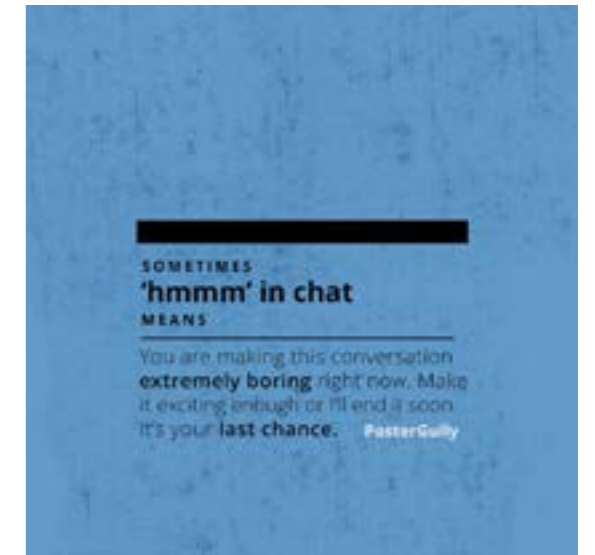


Script
and serif

Serif
and sans serif

BORDER
focused things



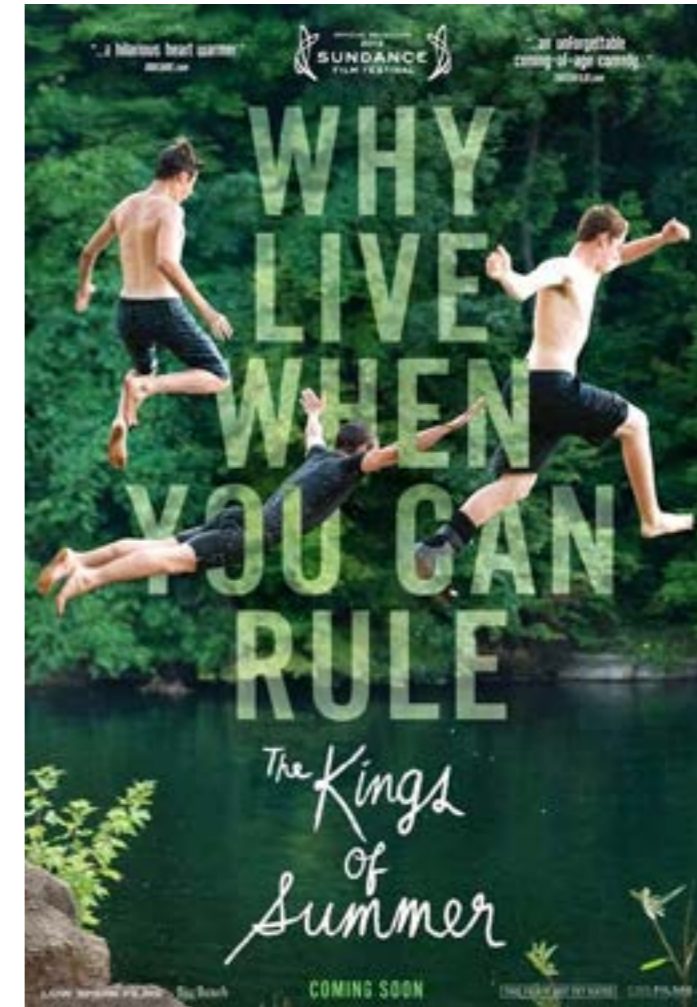




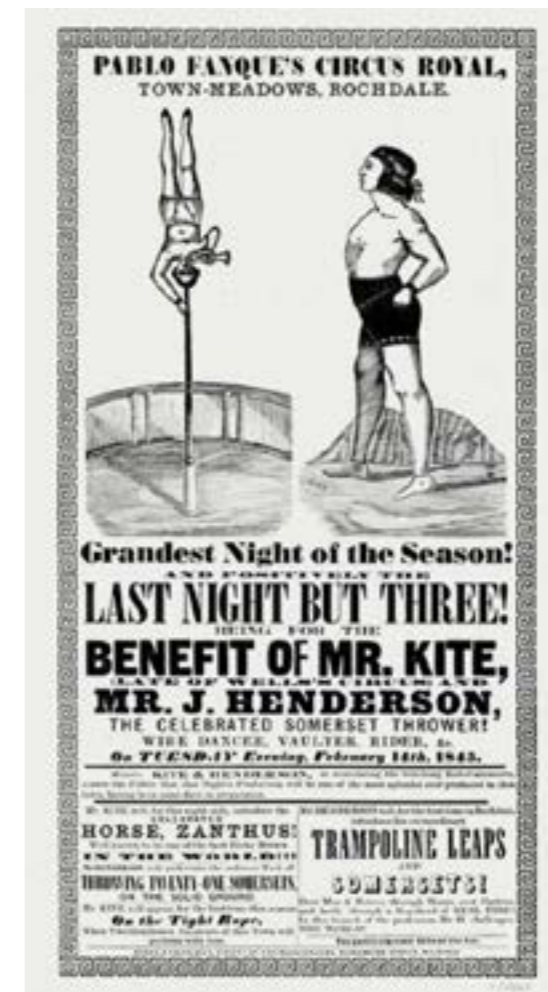


mask layer

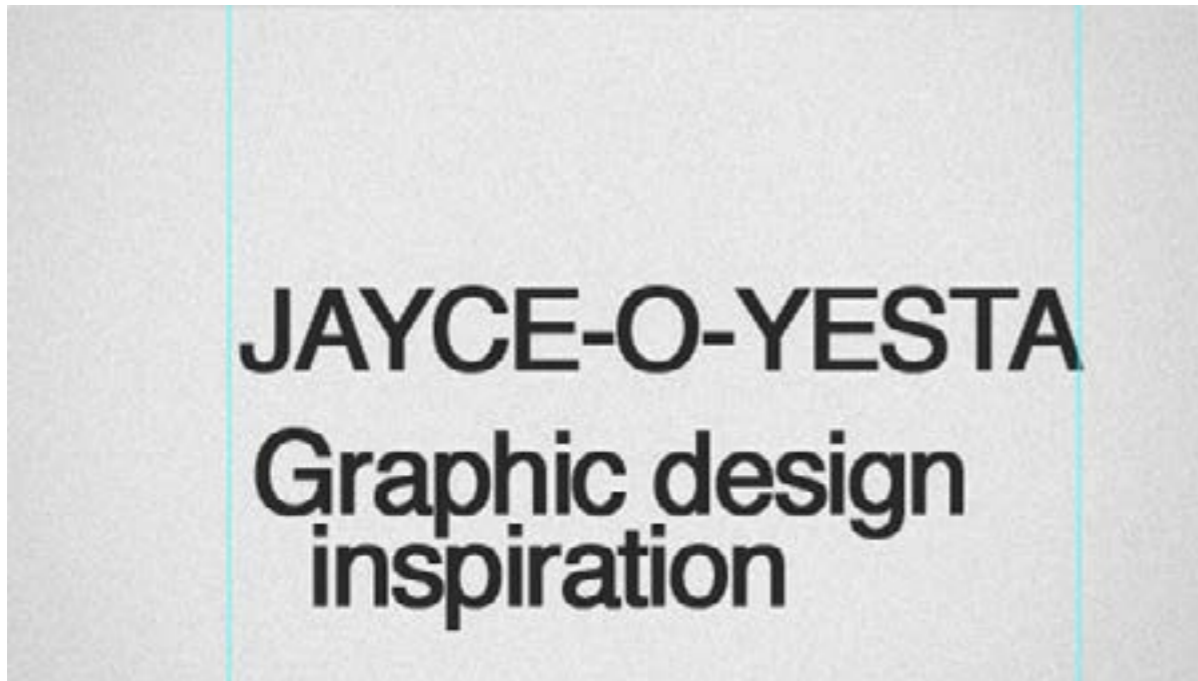


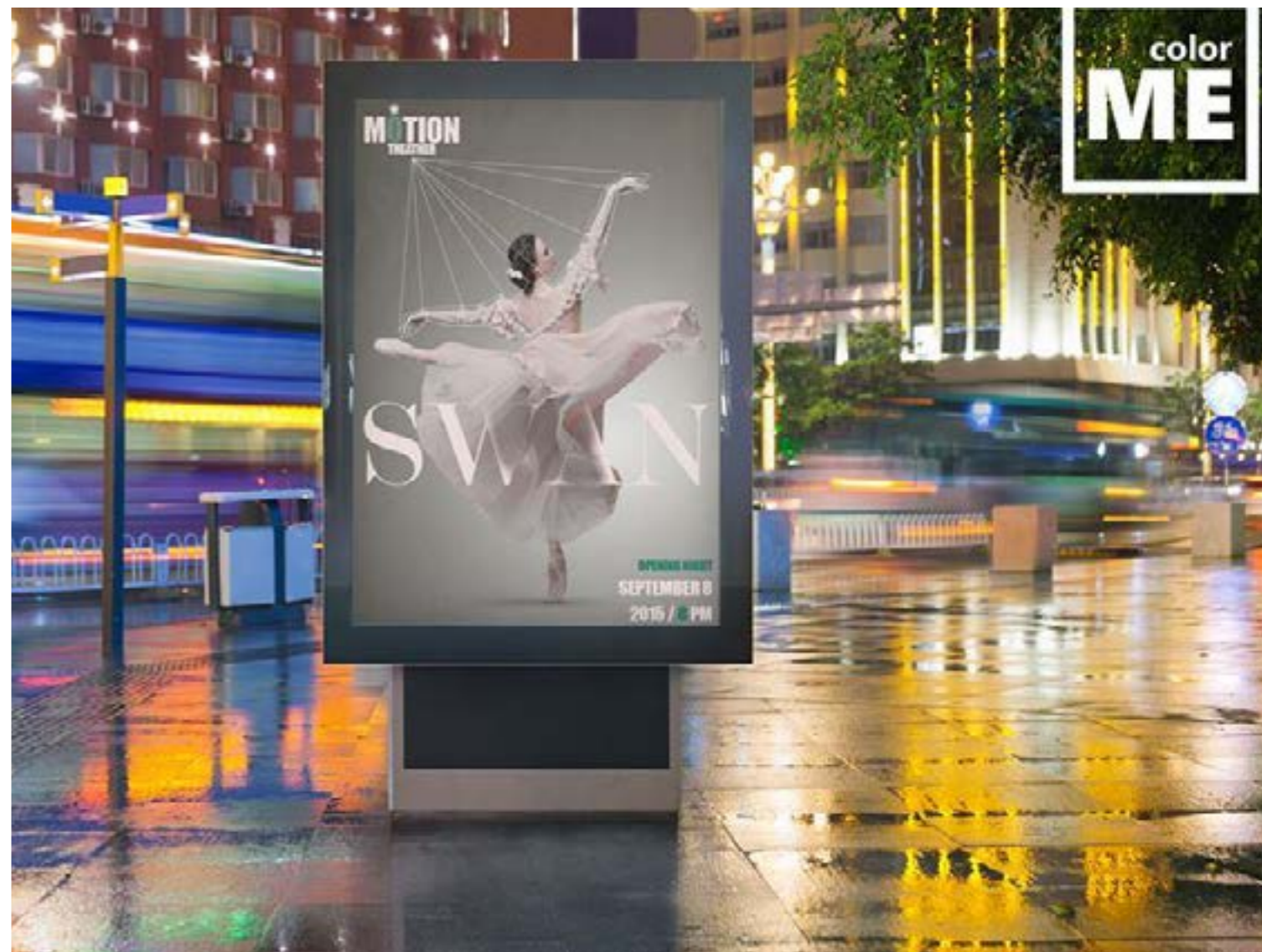


Designers hate this









CHƯƠNG 5

Một số hiệu ứng Cơ bản

Tạm dừng với những kiến thức khó nhằn về thiết kế. Cùng ghé xem thế giới Photoshop còn điều gì kì diệu đang đón chờ bạn.

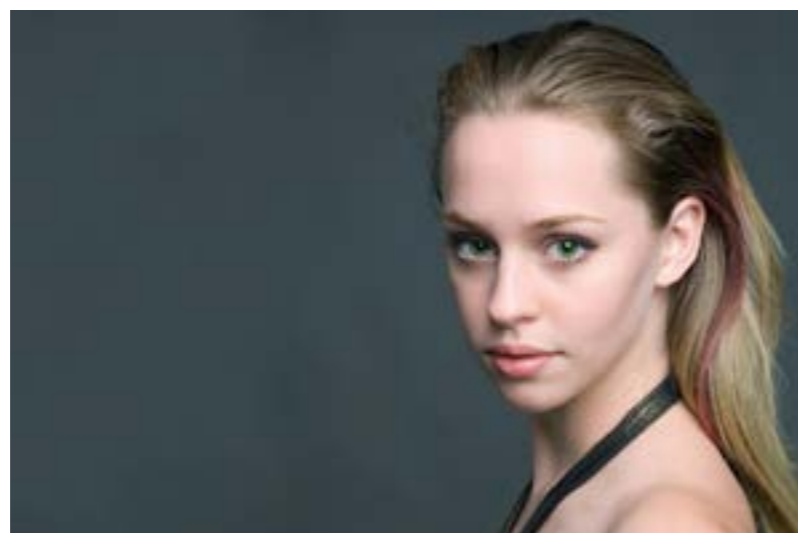
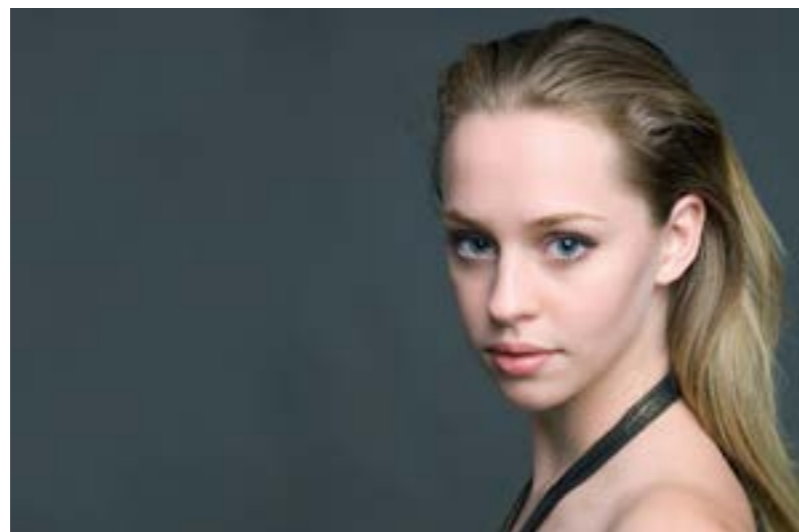
Hãy thử một lần tự tay nghịch những bức hình mà bạn đã chụp được. Cùng tìm hiểu lý giải cho một số trào lưu thiết kế đang xuất hiện gần đây.

Và quan trọng hơn hết, bạn sẽ tự tay mình xây dựng nên những tác phẩm khiến người khác phải ồ lên.

Hãy bắt đầu nâng cấp bản thân mình từ đây bạn nhé.







Cô gái hôm qua bạn bảo
là không biết thiết kế



Cô ấy vừa tham gia khóa học colorME



CHƯƠNG 6

Nhận diện

Thương hiệu

Hiểu rõ và phân loại toàn bộ logo trên thế giới. Hay quan trọng hơn nữa, tự mình xây dựng được một logo.

Liệu logo có phải là tất cả? Một thương hiệu được khẳng định bởi những điều gì khác?

Hiểu rõ hơn về các loại layer: Raster layer, Vector Layer, Smart Layer.





Trang trọng, đặc biệt, mạnh mẽ, quyền lực, tinh tế, truyền thống

Uy quyền, đỉnh đạc, an toàn, đáng tin cậy, truyền thống, ổn định, trung thành

Cổ điển, lợi ích, trần tục, giàu sang, truyền thống, bảo thủ

Ẩm đạm, quyền lực, thực tế, tâm linh, tin tưởng

Yên tĩnh, lành mạnh, khoẻ khoắn, ổn định, thèm muốn

Nữ tính, ngây thơ, dịu dàng, khoẻ mạnh, trẻ trung

Tinh tế, tâm lý, giàu sang, hoàng tộc, trẻ trung, bí ẩn

Hung hăng, mạnh mẽ, bền bỉ, đầy sức sống, kính sợ

Yên vui, nhiều quyền hành



Simple

Unique

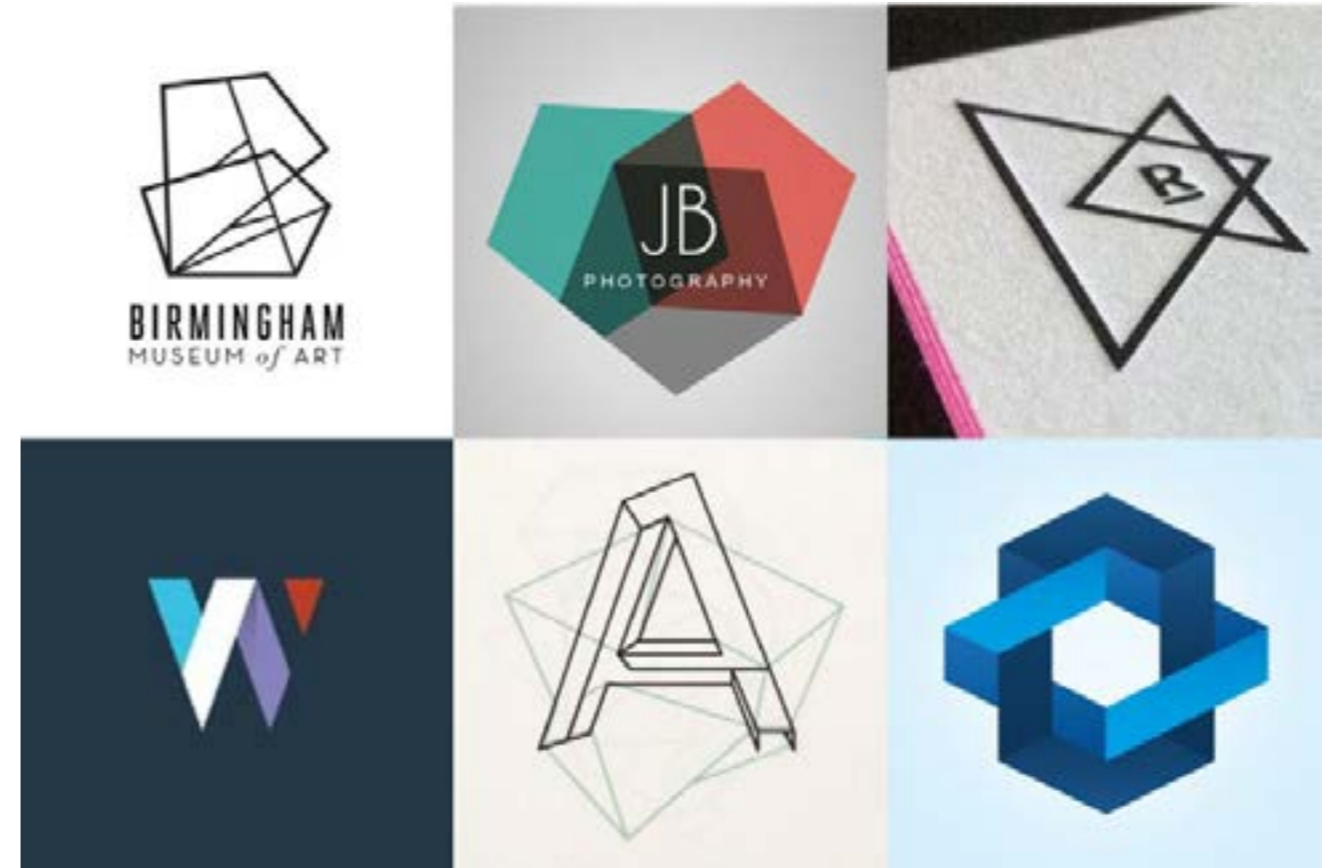
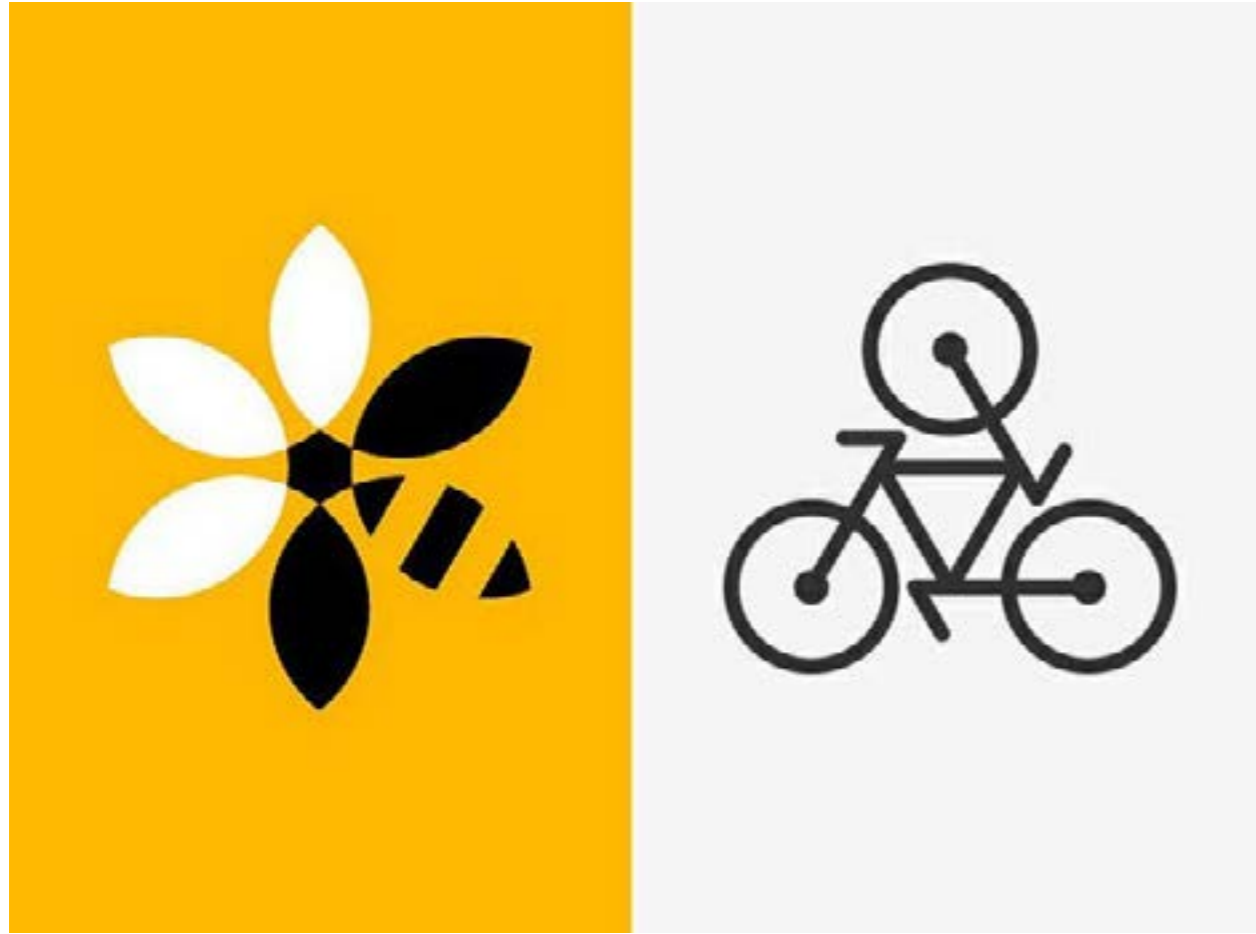
Identifiable

Durable

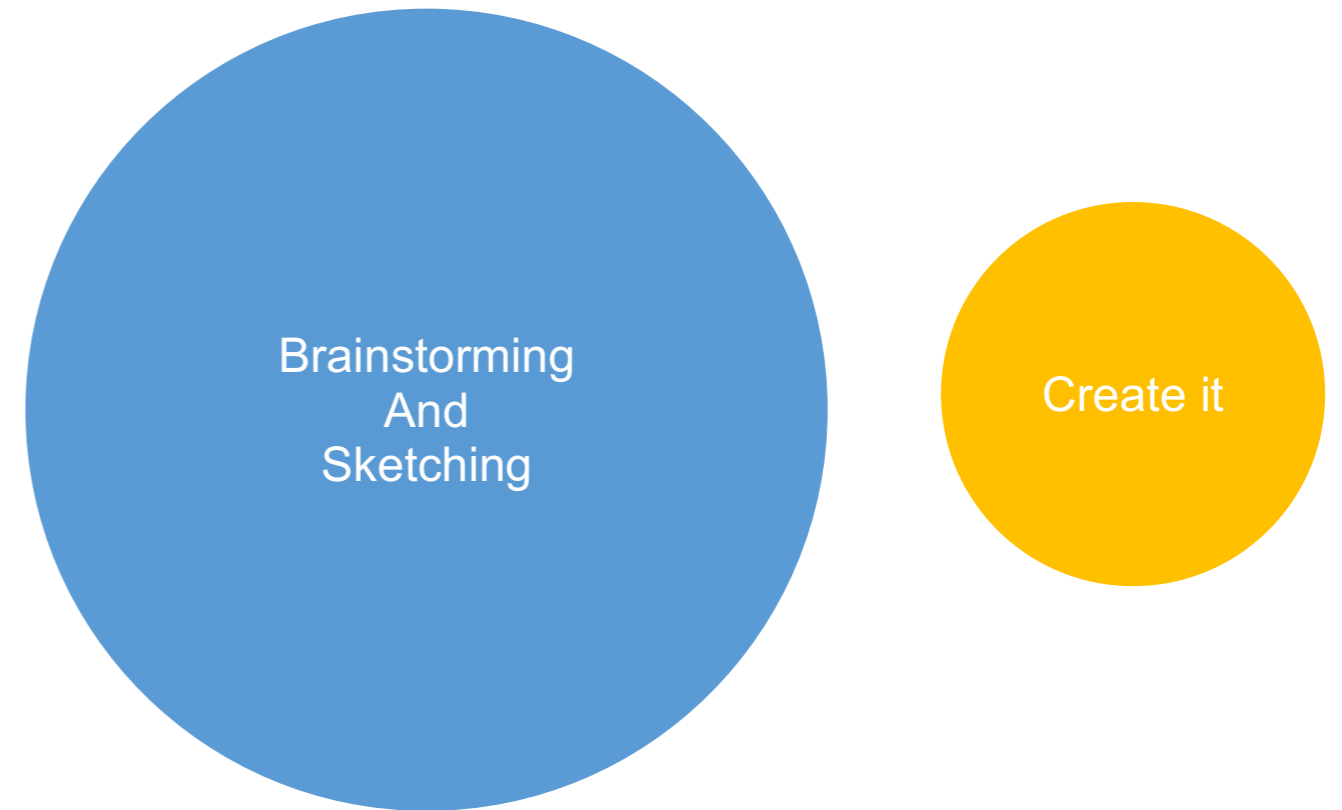
Meaningful

Flexible













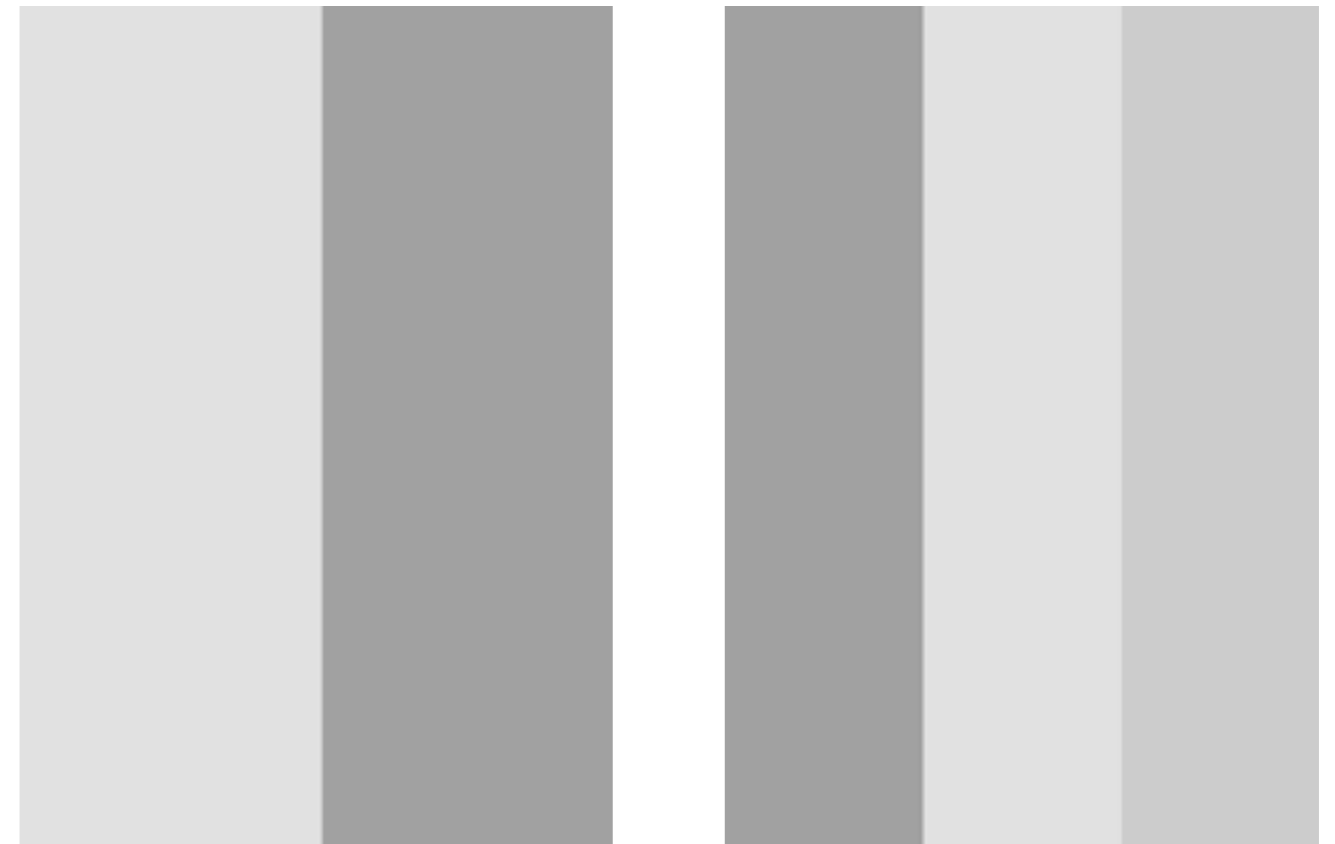
CHƯƠNG 7

Ứng dụng thiết kế CV

Đã rất nhiều lần tôi hỏi mọi người trong lớp học colorME, rằng, có bao nhiêu người đã, đang và sẽ cần 1 cái CV đẹp? Chưa lần nào số người đưa tay lên là dưới 80%.

Vậy nên, không có một lý do nào mà tôi lại không đưa những điều này vào cuốn sách đầu tiên của cuộc đời mình.

Con người có thói quen đánh giá nhau qua vẻ bề ngoài, vậy nên đừng tiếc chút thời gian để tút tát cho CV của mình bạn nhé.



HELLO! civiME Hanoi được tạo ra nhằm mong muốn giúp đỡ mọi người tạo ra những bản CV nổi bật và đẹp. Chúng tôi bảo đảm đem lại cho mọi người sự chăm chỉ và tận tâm nhất để giúp bạn thành công và đạt được những mục tiêu của mình.

CURRICULUM VITAE OF CIVIME HANOI, UI&UX DESIGNER

SKILLS

LANGUAGES

INTERESTS

CHARACTERISTICS

SW & HW SKILLS

EDUCATION

EXPERIENCE

CREATIVE FIELDS

TRAVELS

CONTACT

civiME Hanoi
Design UI&UX

civiME Hanoi được tạo ra nhằm mong muốn giúp đỡ mọi người tạo ra những bản CV nổi bật và đẹp. Chúng tôi bảo đảm đem lại cho mọi người sự chăm chỉ và tận tâm nhất để giúp bạn thành công và đạt được những mục tiêu của mình.

Sample Title

Giảng dạy: Đối với một CV của civiME bao gồm các giảng viên từ khóa học của civiME tại Hà Nội.

Thiết kế nhận diện thương hiệu: Với kinh nghiệm xây dựng nhận diện thương hiệu trong nhiều năm, đội ngũ civiME bảo đảm về chất lượng các sản phẩm được tạo ra.

Sample Title

2010: Giải nhất cuộc thi Alpha
2012: Giải đặc biệt cuộc thi Beta
2014: Giải vàng tạo cuộc thi Gamma
2015: Giải vàng tạo cuộc thi Gamma
2016: Giải đồng hạng cuộc thi Startup

Sample Title

Giảng dạy: Đối với một CV của civiME bao gồm các giảng viên từ khóa học của civiME tại Hà Nội.

Thiết kế nhận diện thương hiệu: Với kinh nghiệm xây dựng nhận diện thương hiệu trong nhiều năm, đội ngũ civiME bảo đảm về chất lượng các sản phẩm được tạo ra.

civiME Hanoi
UI&UX Design

NICE TO MEET YOU!

civiME Hanoi được tạo ra nhằm mong muốn giúp đỡ mọi người tạo ra những bản CV nổi bật và đẹp. Chúng tôi bảo đảm đem lại cho mọi người sự chăm chỉ và tận tâm nhất để giúp bạn thành công và đạt được những mục tiêu của mình.

EDUCATION

EXPERIENCE

SKILLS

QUALITIES

PASSIONATE FAST WORKER TEAM WORK

civiME Hanoi
UI&UX Design

NICE TO MEET YOU!

civiME Hanoi được tạo ra nhằm mong muốn giúp đỡ mọi người tạo ra những bản CV nổi bật và đẹp. Chúng tôi bảo đảm đem lại cho mọi người sự chăm chỉ và tận tâm nhất để giúp bạn thành công và đạt được những mục tiêu của mình.

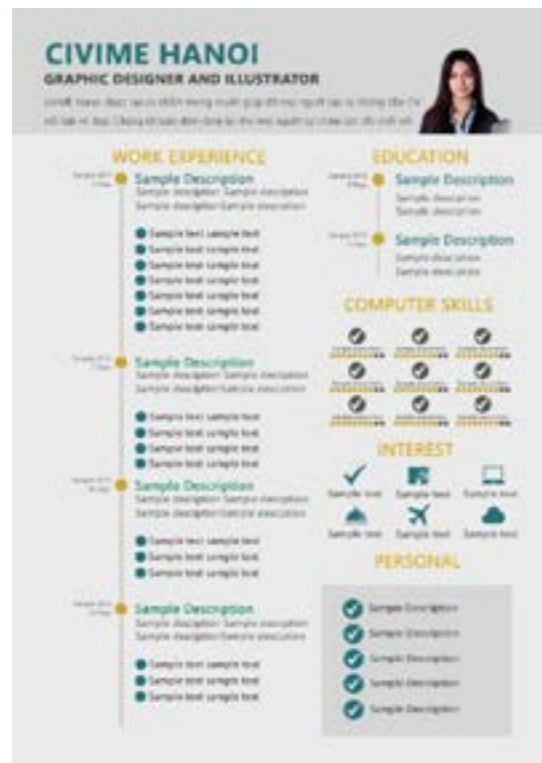
EDUCATION

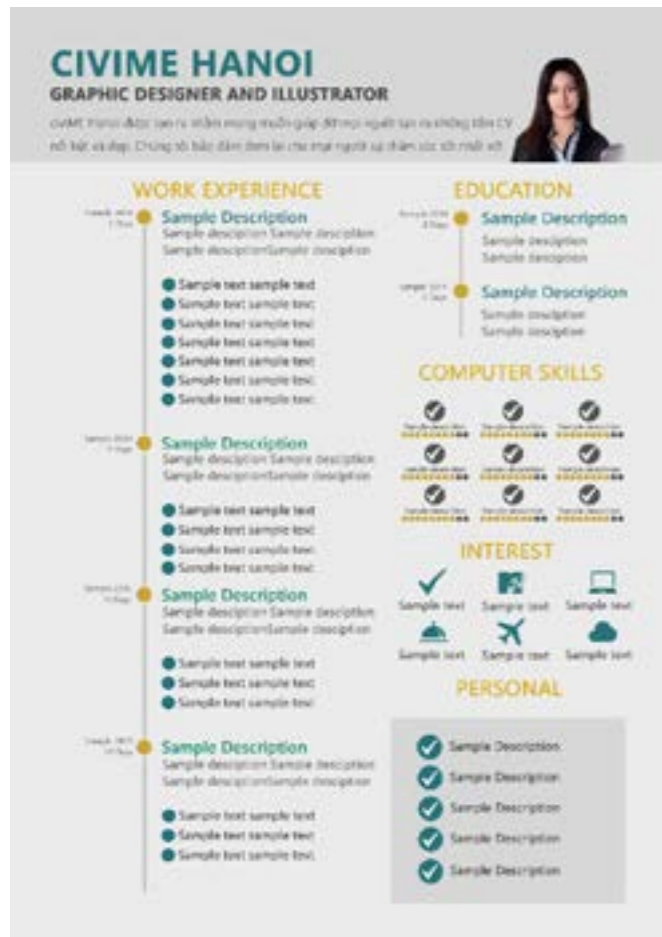
EXPERIENCE

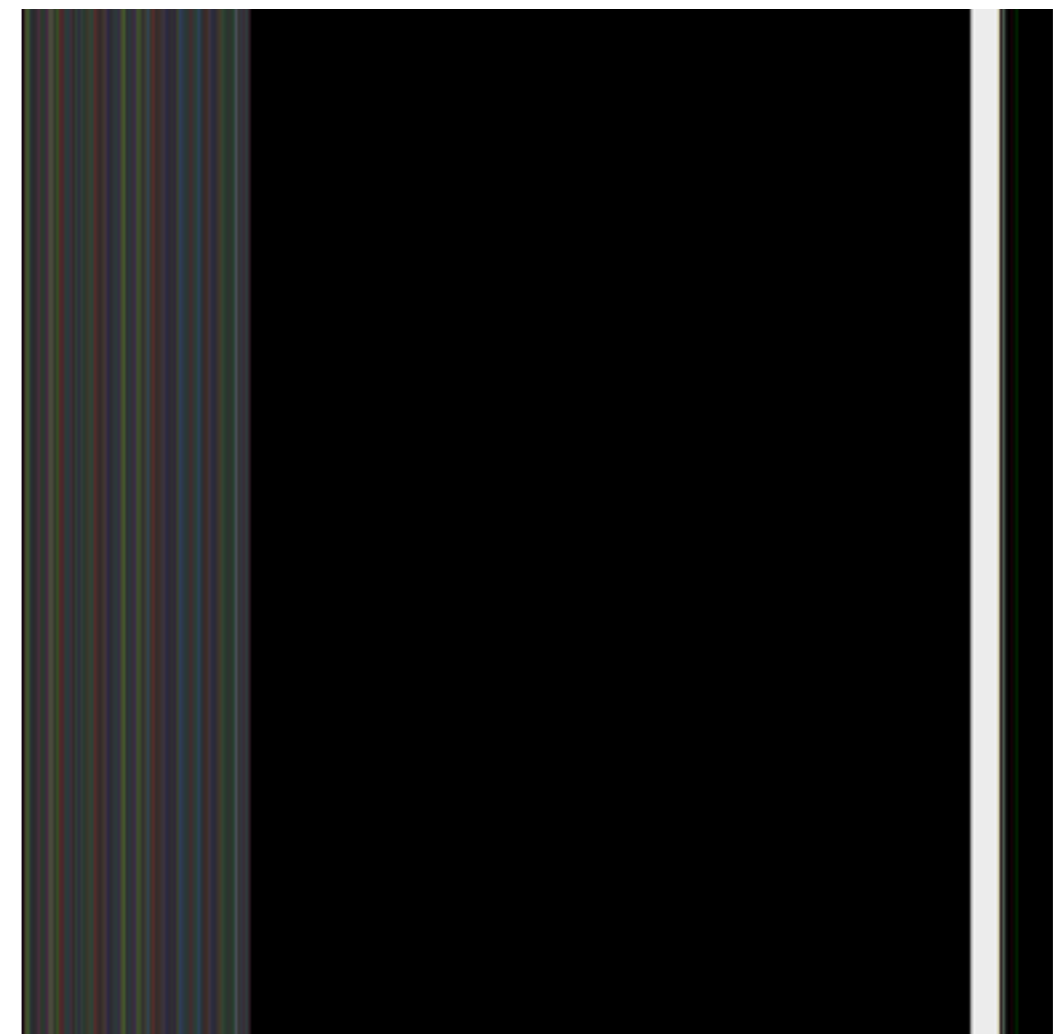
SKILLS

QUALITIES

PASSIONATE FAST WORKER TEAM WORK







CHƯƠNG 8

Các xu hướng Thiết kế

Chúng ta đã cùng nhau đi trên một chặng đường rất dài. Chỉ còn một chương cuối cùng trong cuốn sách này. Hãy cảm nhận mọi thứ thật tự nhiên, đừng để những do dự hay nghi vấn quấy rối bạn.

Trên thế giới mỗi năm đều có những xu hướng thiết kế nhất định. Và chúng ta, những designer, cũng nên tìm hiểu những xu hướng đó, đúng không?

Chương cuối của cuốn sách sẽ không bao giờ kết thúc, vì sự sáng tạo của con người là vô tận. Tôi sẽ cố gắng tái bản cuốn sách này thật nhiều lần nữa, để có thể chia sẻ với các bạn những kiến thức mới mà tôi có.

Ủng hộ tôi nhé, bạn hiền!



Cuộc chiến lớn

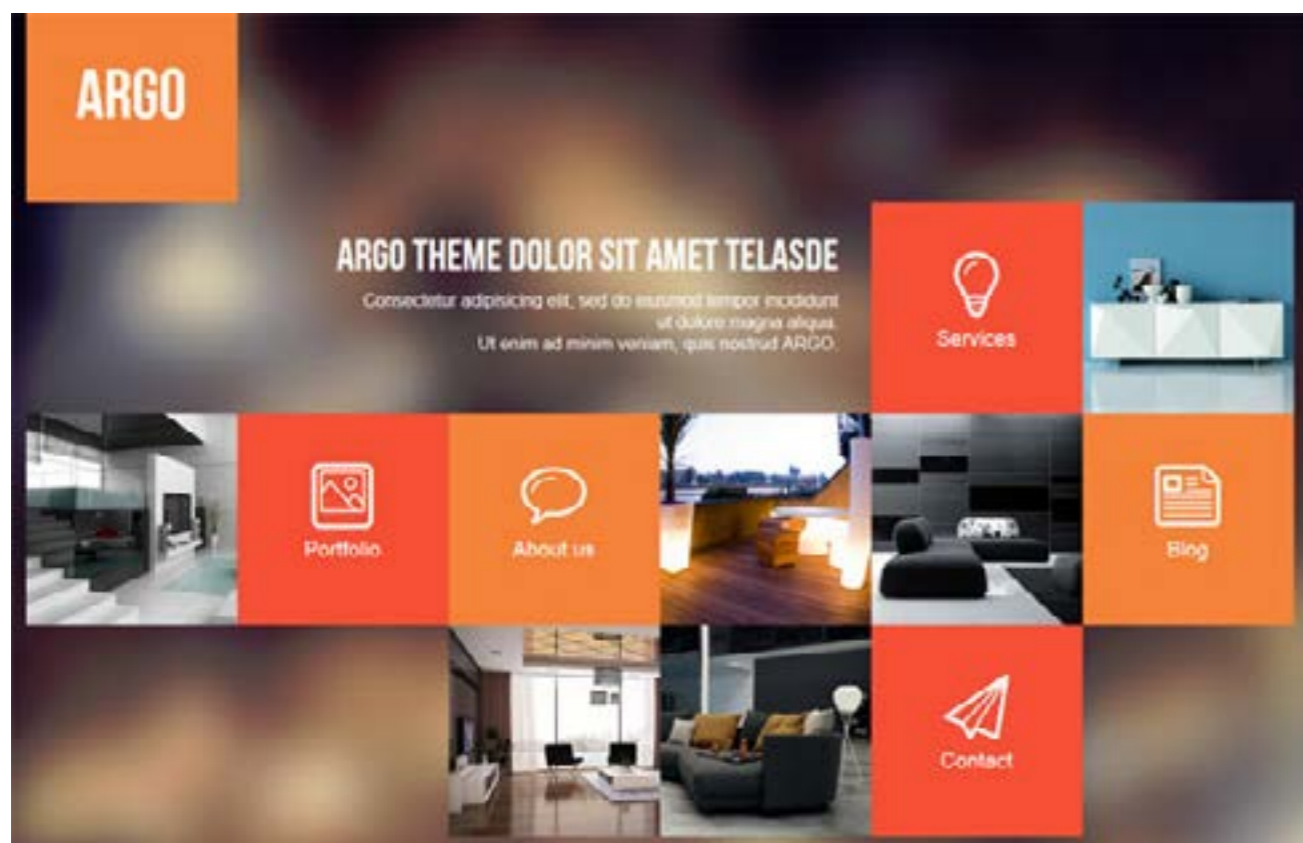
Năm 2012, toàn bộ designer trên thế giới chia thành 2 phe, một phe ủng hộ và một phe chống đối thiết kế phẳng. Cuộc chiến đó đến tận bây giờ vẫn chưa chấm dứt, và ưu thế đang thuộc về nhóm thiết kế phẳng. Vậy thiết kế phẳng là gì?

Thiết kế phẳng là tư tưởng thiết kế tối giản hóa tất cả mọi thứ, từ màu sắc, chi tiết đến hiệu ứng. Được loại bỏ hoàn toàn. Vậy từ đâu mà có xu hướng thiết kế này?









PHỤ LỤC 1

Danh sách phím tắt Trong Photoshop

Đôi lúc, bạn sẽ quên mất một vài phím tắt, danh sách sau sẽ giúp bạn phần nào trong quá trình ôn lại kiến thức.

PHỤ LỤC 2

Về lớp học colorME

Thời điểm tôi viết cuốn sách này là lúc colorME chỉ vừa mới 12 tháng tuổi. Tôi muốn chia sẻ cùng bạn một số hình ảnh về colorME.

Tại thời điểm này, colorME đã đào tạo 1500 học viên trên địa bàn thành phố Hà Nội, chúng tôi còn trẻ, còn rất nhiều tham vọng và ước mơ. Nhưng dù có là điên cuồng, chúng tôi cũng muốn một lần thay đổi những người trẻ của Việt Nam, với toàn bộ tuổi trẻ của mình.





PHỤ LỤC 3

Câu chuyện khởi nghiệp Của colorME

5 ngày sau ngày sinh nhật của tôi là ngày sinh nhật của colorME.

colorME là tuổi 20 của tôi, là những suy nghĩ điên rồ và đại dốt mà tôi muốn lưu giữ mãi mãi.

Trong quá trình phát triển colorME, tôi đã chăm chỉ ghi lại toàn bộ câu chuyện từ những chi tiết nhỏ nhất. Hãy đọc nếu thấy hứng thú bạn nhé. Vì biết đâu, bạn khi sinh ra đã là một thành viên thuộc gia đình colorME?

Đọc chuỗi tôi khởi nghiệp tại:

<https://www.facebook.com/notes/nguy%E1%BB%85n-vi%E1%BB%87t-h%C3%B9ng/t%C3%B4i-kh%E1%BB%9F-nghi%E1%BB%87p-t%E1%BA%ADp-1-ph%E1%BA%A7n-1/1677160935850570>

PHỤ LỤC 4

Chúng tôi Cần bạn

Gia đình colorME hiểu rằng, colorME sẽ không thể được như ngày hôm nay nếu không nhận được sự giúp sức của cộng đồng.

Vậy nên, bằng một cách nào đó, nếu bạn có đọc được những dòng này, đừng ngần ngại và tìm đến tôi nhé.

Tôi không chắc điểm đến cuối cùng của tôi có thực sự tồn tại hay không. Nhưng tôi chắc chắn sẽ đi cùng với bạn trong suốt cuộc hành trình của colorME.

Hãy thử điên và đại dột một lần với chúng tôi, bạn nhé!

PHỤ LỤC 5

Như một lời tri ân Đến các học viên

Với hơn 500 học viên chỉ trong 5 tháng ngắn ngủi. colorME vẫn chưa hết bàng hoàng về những gì đã xảy ra.

Như một giấc mơ dài và đẹp, colorME đang tiến từng bước vững chắc trên con đường trở thành trường học thiết kế cho mọi người.

Dù đã nói câu này rất nhiều lần, nhưng vẫn cảm ơn mọi người một lần nữa, vì tất cả. Đại gia đình colorME.

Hẹn gặp lại các colorMEans trong một ngày gần đây nhất.

LỜI KẾT

Tôi còn nhiều điều nữa

Muốn chia sẻ với mọi người

Nhưng tại thời điểm hiện tại, tất cả những gì tôi có thể làm làm xây dựng cuốn ebook này.

Tôi sẽ còn viết thêm nhiều cuốn sách như thế này nữa, hãy ủng hộ tôi nhé.

Tiếp tục theo dõi con đường phát triển của colorME tại:

<http://facebook.com/colorME.hanoi>

Bất cứ phản hồi, phản ánh nào xin vui lòng liên hệ:

colorME.idea@gmail.com